



Relatório de Atividades **2019**

TÓPICO

SUMÁRIO



- 03** Boas-vindas
- 04** Palavra da liderança



- 06** Nossa história
- 09** Nossos números
- 10** Nosso jeito de trabalhar



- Pessoas: promover uma vida melhor**
- 14** Nosso time
- 18** Saúde e segurança do trabalho
- 09** Fornecedores



- Negócios: do agro à indústria**
- 21** Nossas especialidades
- 23** Nossos clientes
- 24** Operações no campo



- Meio ambiente: minimizar os impactos**
- 26** Gestão ambiental
- 27** Inovação em cobertura lonada solar



- 28** Créditos

BOAS-VINDAS

Caros leitores, apresentamos neste Relatório de Atividades os principais acontecimentos de nossa jornada durante 2019, com conquistas e desafios inerentes a qualquer percurso. Contamos como temos trabalhado o fortalecimento da cultura da empresa, considerando a transição de uma administração familiar para um fundo de investimentos (*private equity*), a nossa liderança no atendimento a setores diversos (da indústria ao agronegócio), os materiais que utilizamos em nossas estruturas e as boas práticas dentro da indústria, ligadas à sustentabilidade.

Por sinal, esse tema nos inspirou a adotar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), para buscar alinhar nossos negócios a alguns dos 17 princípios ligados à Agenda 2030. Estamos no início, porém comprometidos com avanços em nossa atuação.

Não menos importante é a relevância dada à gestão de pessoas, com o firme propósito de estimular o desenvolvimento das nossas equipes.

Na mesma medida, entendemos ser fundamental promover a saúde e a segurança aos nossos colaboradores e o bem-estar da família, um de nossos sete valores. Por isso, sejam bem-vindos a conhecer nossa história nas páginas a seguir.

PALAVRA DA LIDERANÇA

“Buscamos mudanças responsáveis para a nossa indústria e para a sociedade”

Com 40 anos de idade, a Tópico mantém o espírito empreendedor que marcou a sua criação, cheia de energia e comprometimento com a sua missão. É natural, portanto, que continuemos a evoluir e assumir papéis cada vez mais relevantes nas mudanças responsáveis que são necessárias para a nossa indústria e para a sociedade.

O nosso primeiro Relatório de Atividades nasce justamente dentro desse contexto. Nos últimos anos temos nos esforçado muito para construirmos uma empresa cada vez melhor, fazendo uso da posição de destaque no Brasil e na América Latina para influenciarmos positivamente o mercado. Para além de propor uma solução inovadora aos clientes, nossos galpões flexíveis fazem mais do que armazenar. Os projetos oferecem conforto térmico, ilumina-

ção, podem ter sistema de geração de energia solar, entre outras facilidades.

Para publicarmos este relatório, todos nós que estamos comprometidos com a construção da empresa, fizemos uma pausa para avaliar tudo aquilo que já conseguimos modificar e melhorar, medir e projetar. Com isso, temos uma visão mais integrada da base que construímos e os passos que queremos trilhar rumo a aspectos cada vez mais relevantes dentre os pilares da empresa sustentável que almejamos ser.

Por isso, nada mais oportuno do que dar transparência às atividades da empresa, seus projetos, sua evolução e seus desafios. Mais do que informar, queremos engajar o leitor que se interessa pelo tema e pela Tópico a nos ajudar a seguir nesse caminho. Desde já, você faz parte dessa jornada!

Arthur Lavieri
CEO



QUEM SOMOS

Líderes em
infraestrutura
flexível



- ▶ NOSSA HISTÓRIA
- ▶ NOSSOS NÚMEROS
- ▶ NOSSO JEITO DE TRABALHAR

NOSSA HISTÓRIA

O modelo de negócios integrado permitiu criar soluções sustentáveis, de ponta a ponta

Ao longo de 40 anos ocupamos a liderança (65% de participação de mercado) na fabricação e aluguel de galpões flexíveis (de lona e aço) destinados à armazenagem e coberturas para diferentes tipos de negócios, do campo à indústria. Ao todo, temos mais de 2,5 milhões de metros quadrados de infraestrutura instalados pelo país, que saem da nossa fábrica situada em Embu das Artes (SP).

Para atender nossos mais de 750 clientes em diferentes regiões do Brasil, possuímos quatro filiais: Embu (SP), Salvador (BA), Contagem (MG), Parauapebas (PA); além de postos avançados em Joinville (Santa Catarina) e Rondonópolis (Mato Grosso).

Nossas estruturas flexíveis oferecem uma série de benefícios aos nossos

clientes: agilidade e competitividade; crescimento sem altos investimentos em ativos; utilização de acordo com a demanda (diminui a ociosidade e elimina custos desnecessários); isenção de impostos como IPTU; e alteração de *layout* de forma ágil conforme a dinâmica de utilização.

Por adotarmos um modelo de negócios completamente integrado, conseguimos fabricar, montar e desmontar armazéns, além de prestar serviços de pós-venda. Esse trabalho de ponta a ponta nos permitiu criar soluções sustentáveis e reutilizáveis, com matérias-primas recicláveis e sem desperdícios em nossas obras.

Desde 2015, o fundo de *private equity* Southern Cross Group (SCG) passou a deter 70% do capital da empresa, sendo os outros 30% pertencentes ao grupo fundador.



Missão

Participamos do desenvolvimento sustentável dos nossos clientes e da sociedade, protegendo e otimizando recursos com soluções de infraestrutura ágeis, confiáveis e flexíveis.



Visão

Queremos ser os maiores e mais confiáveis provedores de infraestrutura flexível do mundo, estando sempre próximos de nossos clientes com atendimento rápido e custos competitivos, atuando como agentes de prosperidade nas regiões em que operamos, criando valor para a sociedade e nossos acionistas.



Valores

Transparência
Reconhecimento
Ética
Segurança
Inovação
Respeito
Família

LINHA DO TEMPO

1979

Ricardo Vantini funda a Toldos, Piscinas e Coberturas (Tópico) no bairro de Cambuci (SP).

2000

Devido ao constante crescimento, a Tópico se estabelece em Embu das Artes, região metropolitana de São Paulo.

2005

A Tópico volta a São Paulo, no bairro da Vila Olímpia. O centro de distribuição e a fábrica permanecem em Embu das Artes.

2013

Começa a expansão da Tópico pelo território brasileiro.

2014

Fusão com outra grande empresa do setor e foco em armazenagem.

2015

O fundo de *private equity* Southern Cross Group (SCG) adquire o controle da Tópico.

2018

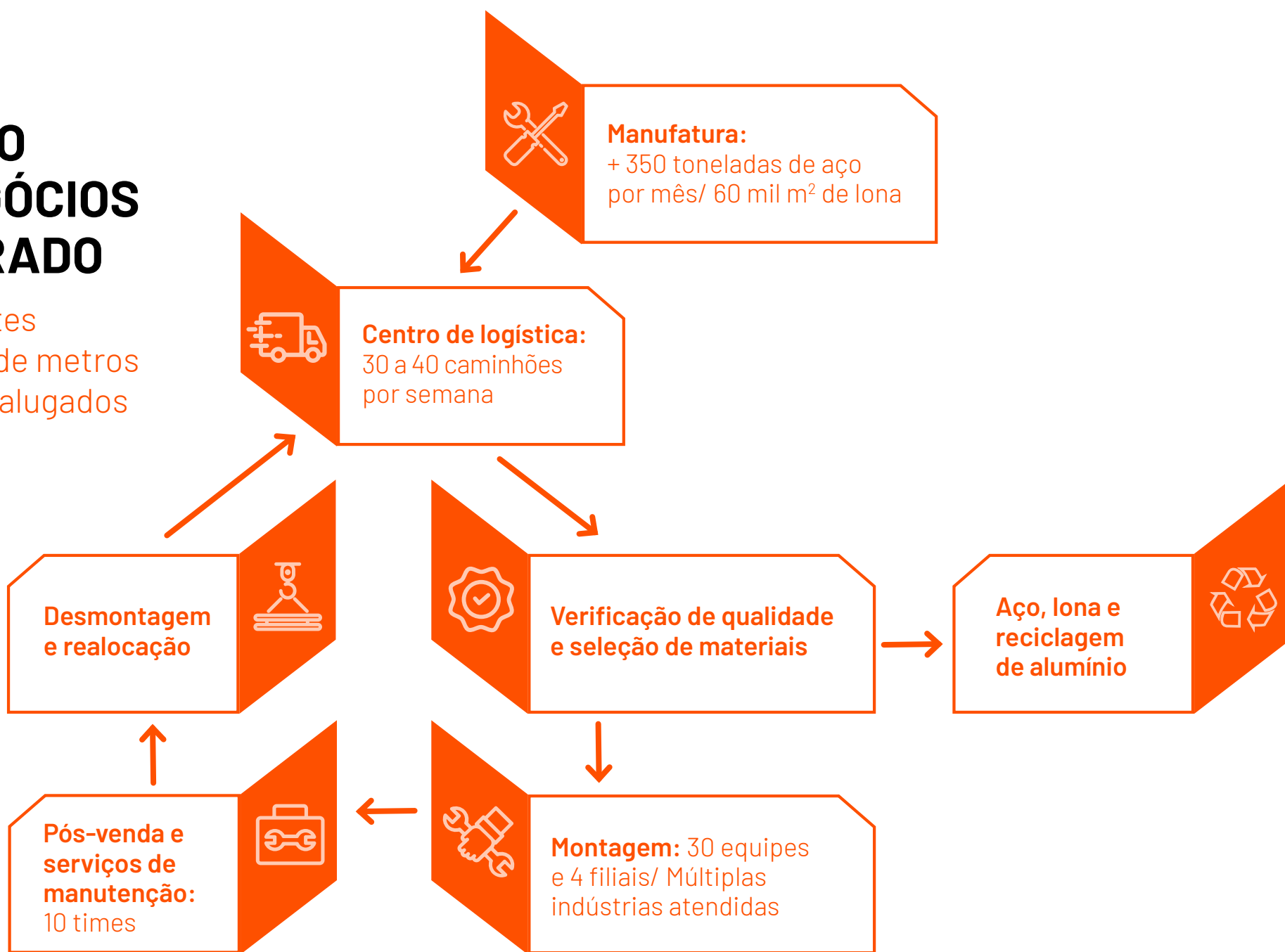
Novo posicionamento da marca e implantação do projeto de cultura, que redefiniu Missão, Visão e Valores.

2019

Criação da área de inovação; do projeto Essentials (desenvolvimento de acessórios para galpões) e implantação do programa Ser Líder (papel da liderança como agente transformador e inspirador).

MODELO DE NEGÓCIOS INTEGRADO

+ 750 clientes
1,4 milhão de metros quadrados alugados





NOSSOS NÚMEROS



1º lugar

no setor de
infraestrutura flexível



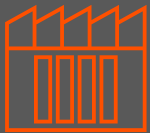
40 anos

no mercado de galpões
de lona e zinco



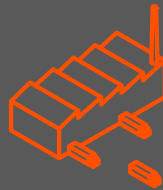
352

colaboradores



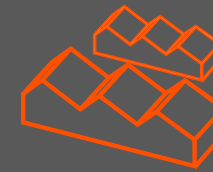
**+ 2,5
milhões**

de m² instalados



+ 1 milhão

de m² movimentados
ao ano



entre 20 mil e 40 mil

m² de capacidade de
fabricação por mês



+ de 750

clientes



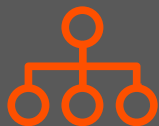
44 meses

de permanência média
contratual de clientes



4 modelos

disponíveis em coberturas
de lona ou chapa metálica
(Gama, Beta, Zeta e Delta)



4 filiais

Norte, Nordeste e Sudeste



+2.500

horas de treinamento



NOSSO JEITO DE TRABALHAR

As metas que traçamos para a empresa, sejam elas voltadas para as áreas econômica, sejam de sustentabilidade, de produtos ou de pessoas, são inspiradas em nossos valores, no Código de Conduta e no aperfeiçoamento da governança corporativa.

Desde que o fundo de *private equity* Southern Cross Group (SCG) passou a deter o controle da Tópico, contamos formalmente com um Conselho de Administração, pilar fundamental para as melhores práticas de governança baseadas em princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa para que as atividades sejam desenvolvidas de forma muito mais sustentável. Dentre os conselheiros, há membros do SCG, do grupo fundador e um membro independente.

As nossas ações e decisões são amparadas pelos comitês:

- Pessoas: alinha as estratégias, programas e processos à missão, visão e valores da empresa;
- RH: integra a equipe RH para con-

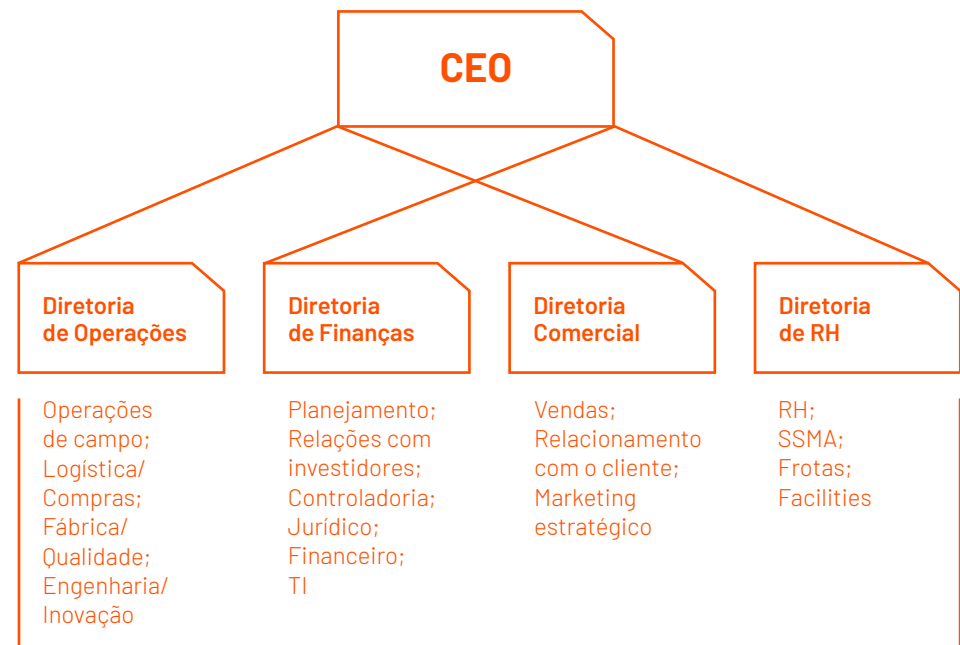
Lideramos a formação de um grupo dentro da associação Abimaq, voltado para a interlocução do setor com diferentes públicos

dução de projetos (atuais e futuros) inspirados nas melhores práticas do mercado;

- Segurança: avalia os indicadores de segurança da empresa e aperfeiçoamentos que podem ser obtidos;
- Ética: analisa questões referentes ao Código de Conduta com isenção e seriedade, buscando soluções para as situações apresentadas.

Por sinal, o tema mereceu uma atenção ainda mais especial em 2019. Reformulamos nosso Código de Ética e implantamos o Canal de Ética independente através de empresa contratada, como um instrumento de integridade e *compliance*, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana para colaboradores.

ESTRUTURA TÓPICO



Conselho de Administração
 Presidente - Diego Stark
 Conselheiros - Gustavo Santos, Sebastian Villa, Raul Sotomayor, Ricardo Vantini, Francisco Mesquita
 Conselheiro independente - Sebastião Furquim



NOSSOS VALORES

TRANSPARÊNCIA



- Acreditamos que a verdade é sempre o melhor caminho, por isso atuamos com transparência, preservando a coerência entre o nosso discurso e nossas ações e esperamos essa mesma reciprocidade em nossos relacionamentos;
- Prezamos por uma comunicação clara, garantindo que todos entendem a mensagem, buscando o alinhamento entre as expectativas de nossos investidores, clientes, fornecedores, gestores e equipes, proporcionando o melhor entendimento entre as partes;
- Tomamos decisões priorizando o bem comum (da empresa, dos parceiros, da sociedade) e isso nos permite relacionamentos de longo prazo, baseados em comprometimento e cumplicidade.

RECONHECIMENTO



- Somos obstinados por autoconhecimento, promovemos a aprendizagem, o aperfeiçoamento contínuo e reconhecemos a alta *performance*. *Feedbacks* são conversas de desenvolvimento e carreira;
- Acreditamos que o melhor resultado decorre do compromisso de cada colaborador com seu trabalho e o empenho em se superar continuamente, por isso estimulamos o desenvolvimento e oferecemos igualdade de oportunidade;
- Estabelecemos metas claras, atingíveis e mensuráveis em conjunto com nossos colaboradores, garantindo o alinhamento de expectativas e a aderência às nossas estratégias e visão de futuro;
- Somos incansáveis na busca permanente por resultados superiores e de valor relevante, assumimos o compromisso de construir o futuro da empresa.

ÉTICA



- Escolhemos ser honestos, honrados e dignos em qualquer situação, mesmo que isso signifique não alcançarmos algo que no curto prazo nos pareça favorável;
- Assumimos nossas ações perante nossas equipes, superiores e parceiros, mantendo uma conduta íntegra, respeitando políticas, normas e procedimentos;
- Respeitamos e valorizamos as diferenças (sociais, religiosas, raciais e de gênero) em nossos relacionamentos;
- Reconhecimento e *feedbacks* são feitos de forma clara e transparente diretamente às pessoas envolvidas;
- Ética para nós é um princípio fundamental que passa por todas as nossas ações individuais e coletivas.

SEGURANÇA



- Atuamos em nossos processos, produtos e serviços sempre protegendo a saúde, a integridade física das pessoas e a preservação do meio ambiente. Tratamos segurança como um fator de sucesso para o presente e o futuro de nossa organização e da sociedade;
- Cumprimos nossas responsabilidades corporativas e atuamos de forma transparente e em conformidade com as normas e regulamentações governamentais em relação a segurança, saúde e meio ambiente, estimulando clientes e fornecedores no atendimento desses requisitos;
- O comportamento seguro é um valor inegociável, nenhum trabalho é tão urgente ou importante, que não possa ser planejado e executado com segurança;
- Proporcionamos aos nossos colaboradores condições adequadas no ambiente de trabalho, através de treinamentos, diálogos diários, ferramentas e equipamentos, controlando os riscos das atividades, buscando acidente zero.

RESPEITO



- A diversidade e o trabalho em equipe são fundamentais para o nosso desenvolvimento, pois acreditamos que a soma das competências nos torna mais fortes, fazer juntos é melhor;
- Atuamos engajados em obter o melhor de cada pessoa para garantir a prosperidade do negócio, honrando e perpetuando a história que foi construída e evoluindo para atender às novas expectativas;
- Fazemos o que acreditamos e agimos para influenciar e contagiar pessoas por desafios que possam ser cumpridos e comemorados;
- Somos autênticos e íntegros, mantemos os compromissos que assumimos, defendendo o que acreditamos e agindo de acordo com o nosso discurso;
- Buscamos um clima organizacional favorável, pois acreditamos que as pessoas são o nosso maior valor;
- Criamos um ambiente de confiança com vínculos de qualidade, reconhecemos a diferença, ouvimos sem julgamento, respeitamos opiniões e acolhemos divergências em busca do melhor resultado para todos.

FAMÍLIA



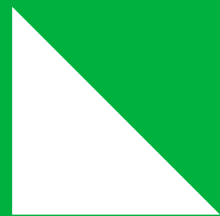
- Contribuímos para o bem-estar de nossos colaboradores e de suas famílias, estando atentos às suas necessidades, zelando por sua integridade física, buscando ações que promovam a colaboração, a integração e a saúde;
- Celebramos conquistas, alimentados pelo entusiasmo e energia que nos encoraja a evoluir e a continuar fazendo mais e melhor, por nós, por nossas famílias e por todos que são importantes em nossas vidas;
- Encontramos realização no que fazemos, exercitamos aqui nosso propósito de vida e colocamos significado em tudo que construímos, agimos e somos reconhecidos integralmente;
- Trabalhamos todos os dias para que cada pessoa se sinta respeitada, reconhecida e valorizada, para que todos tenham orgulho de pertencer a esse time e queiram contribuir para o melhor resultado.

INOVAÇÃO



- É saber que para pôr nossas ideias em prática, muitas vezes precisamos de mais uma tentativa – e a cada nova tentativa, ganhamos novos conhecimentos. Errar faz parte do jogo, mas nosso negócio é acertar;
- Ser aberto à ruptura de padrões preestabelecidos e à quebra de paradigmas. Aprender, desaprender e reaprender fazem parte de nossa cultura e devemos sempre encorajar que sejam colocados em ação;
- Saber que ganhos incrementais são tão importantes quanto saltos significativos em nosso dia a dia. A soma de ideias simples pode transformar nosso negócio no longo prazo;
- Ver o que os outros não veem! Identificar oportunidades latentes a serem exploradas e despertar em todos os que se relacionam conosco o comportamento transformador. E ter coragem de fazer o que os outros não fazem;
- Ser protagonista e compreender que todos são agentes de mudança dentro da organização.





PESSOAS

Promover uma vida melhor



- ▶ NOSSO TIME
- ▶ SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO
- ▶ FORNECEDORES

NOSSO TIME

Buscamos desenvolver nossa equipe por meio da valorização da diversidade de perfil e estímulo aos talentos internos

Durante 2019, intensificamos com nossa equipe um trabalho de fortalecimento da cultura da empresa por meio de nossa missão, visão e valores, implantado no ano anterior. O objetivo é reforçar esse tripé tão importante na gestão para que nossas estratégias e objetivos sejam alcançados e mostrar como pretendemos ser reconhecidos pelo mercado e pela sociedade.

Ao mesmo tempo, demos início a vários programas, como o “Ser Líder”, que enfoca no papel da liderança como agente transformador e inspirador para a nossa equipe.

Nós também expandimos para todos os 352 colaboradores a avaliação por competências como forma de identificar oportunidades de desenvolvimento profissional. Antes, a avaliação era direcionada para o grupo de gestão.

Nosso propósito é identificar os potenciais adequados para atender nossas necessidades, valorizando a diversidade de perfil e priorizando os talentos internos para a formação de equipes de alta *performance*. Por isso, não adotamos um modelo de carreira, pois acreditamos na importância de cada colaborador traçar o seu caminho. No entanto, priorizamos uma comunicação transparente e objetiva para o bom desenvolvimento das equipes em consonância com as diretrizes da empresa.



Programas de reconhecimento

Buscamos várias formas de valorizar nossos colaboradores e uma delas são os programas de reconhecimento. Em 2019, implantamos a versão desse programa para “Operações de campo” para reconhecermos a melhor equipe conforme os critérios de produtividade e segurança. Uma equipe do Pará venceu com nota 9,1 e recebeu premiação em dinheiro.

Para reforçar a importância da segurança na nossa atividade, passamos a premiar os melhores motoristas de veículos leves e pesados, com o troféu “Volante de ouro” e reconhecimento de toda a empresa.

Há uma série de critérios para o prêmio “Motorista de ouro”, como não levar multas, veículos pesados não ultrapassarem os 100 km/hora, mesmo que velocidades maiores sejam permitidas nas estradas. Para isso, todos os veículos são monitorados remotamente por GPS.

Intensificamos o programa de reconhecimento de talento interno ao direcionarmos o maior número de vagas possível aos nossos colaboradores.

APERFEIÇOAR É O CAMINHO

Nossos colaboradores passam por treinamentos – oferecemos mais de 2.500 horas de capacitações durante 2019 – conforme necessidades técnicas e de competências, pois nosso objetivo é formar equipes de alta *performance*. Destacamos os programas de integração da equipe; os treinamentos em saúde, segurança do trabalho e meio ambiente (SSMA); especialização em solda (AWS); semana interna de prevenção de acidentes no trabalho e meio ambiente (SIPATMA); e início do programa Ser Líder.

GESTÃO DE DESEMPENHO

Adotamos dois tipos de avaliações para valorizar ou reorientar pessoas com desempenhos insuficientes: o de *performance* (metas para equipes ou indivíduos) e por competências (autoavaliação e a do líder). Todos os colaboradores, com pelo menos seis meses de casa, são avaliados anualmente e recebem *feedbacks* individuais, após análise do Comitê de Pessoas. Por meio desse processo é construído o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) que considera três principais pontos ressaltados nos resultados da avaliação. Reconhecimento, promoções, aumento salarial, entre outras, são ações resultantes dessa construção. A política de remuneração e benefícios acompanha o comportamento do mercado e trabalhamos com total respeito às leis, acordos e convenções coletivas.



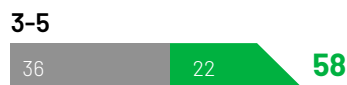
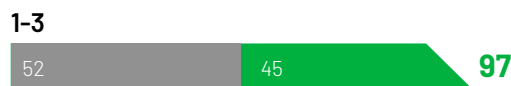
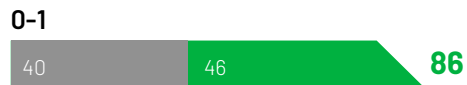
PERFIL DOS COLABORADORES

Operações/Administrativo

OPERAÇÕES = 209
ADMINISTRATIVO = 143

TOTAL = 352

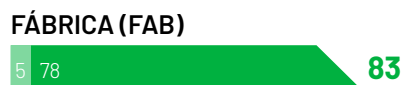
TEMPO DE CASA (POR ANO)



TOTAL: 352

▲ OPERAÇÕES ▲ ADMINISTRATIVO

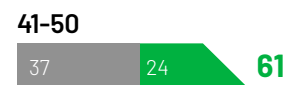
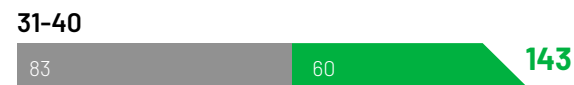
COLABORADORES POR GÊNERO



TOTAL: 352

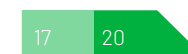
▲ MULHERES ▲ HOMENS

FAIXA ETÁRIA



TOTAL: 352

GESTÃO



TOTAL: 37

Nota: Dados registrados em 31/12/2019.

Investimos em treinamentos para formar equipes de alta performance

BENEFÍCIOS

Todos os colaboradores contam com um pacote de benefícios composto por planos de saúde e odontológico; seguro de vida; vale transporte; vales refeição e alimentação; e participação nos resultados (PLR). Em 2019, aderimos ao programa federal Empresa Cidadã para aumentar a licença-maternidade para seis meses. Como desejo de boas-vindas, nossos colaboradores (mães e pais) recebem um *kit* para seus bebês.

Trabalhamos com metas

Nosso Plano Operacional tem o objetivo de reconhecer os desempenhos individuais por meio de metas quantitativas e qualitativas, ano a ano. O foco é promover o desenvolvimento de equipes. Para isso, construímos nossas diretrizes baseadas em metas: individuais para lideranças e áreas de equipes; mensuráveis e que possam ganhar escala, metas pontuadas (80%, 100% e 120%), acompanhamento formal e periódico pelos gestores e *feedbacks* anuais.



Valorizamos competências

Foco em resultado: demonstra capacidade de gerenciar metas e indicadores, estabelece prioridades, toma decisões para cumprimento dos objetivos e resultados alinhados às necessidades da empresa;

Inovação: explora novas ideias que alavancam oportunidades para diversificar produtos e serviços que resultem em diferencial de mercado;

Colaboração: integra pessoas que são importantes para o tema, gerando conhecimento e sinergia entre as áreas;

Flexibilidade: adaptação a mudanças e transformações com abordagem diferenciada para obtenção de resultados;

Foco no cliente: atende às necessidades dos clientes de maneira sustentável e de acordo com a estratégia da empresa;

Liderança: identifica necessidades e talentos individuais, desenvolve pessoas e conduz o grupo para resolução de problemas e alcance de resultados;

Capacidade estratégica: amplia a visão para além da empresa e do negócio por meio de atitude empreendedora e no longo prazo.



SAÚDE E SEGURANÇA

A avaliação constante de indicadores nos leva a buscar aperfeiçoamentos que podem ser conquistados

A saúde e segurança no trabalho são decisivas, pois, juntas, são capazes de reduzir riscos de acidentes, promover a saúde e a satisfação dos colaboradores e melhorar os resultados operacionais. Todo esse conjunto interfere na imagem da empresa e cria oportunidades de crescimento. Para nós, a família (um de nossos valores) também é impactada quando criamos programas e campanhas que vão proporcionar saúde, segurança e bem-estar aos nossos colaboradores.

Por isso, um dos papéis do Comitê de Segurança (conta com a participação de toda a diretoria da empresa) é avaliar os indicadores e aperfeiçoamentos que podem ser conquistados. Afinal, somos uma empresa que constrói, transporta e

instala galpões flexíveis em todo o país e para os mais diferentes ramos de negócios. Nos últimos três anos, diminuimos o número de acidentes com afastamento (sete em 2019 e 2018, ante 12 em 2017). Uma importante ferramenta para isso é o aviso em tempo real de acidentes para todas as unidades da empresa. A comunicação serve como alerta para que o mesmo acidente não se repita.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) é um dos nossos principais instrumentos para comunicar e fortalecer conteúdos ligados a saúde, segurança e meio ambiente. A nossa *newsletter* interna, criada em 2019, também divulga informações relacionadas ao tema, assim como outros importantes conteúdos para a empresa.

PRINCIPAIS CAMPANHAS

Maio amarelo: prevenção contra acidentes de trânsito;

Setembro amarelo: dedicado à prevenção contra o suicídio;

Outubro rosa: prevenção para o controle do câncer de mama;

Novembro azul: conscientização para prevenção de doenças masculinas, especialmente, o câncer de próstata;

Semana da mulher: palestras sobre saúde e bem-estar e cursos voltados para a Semana Internacional da Mulher;

Saúde e bem-estar: focado na vacina contra gripe;

Inverno Solidário: campanha voluntária dos colaboradores para arrecadação de agasalhos para doações;

Dia Mundial do Meio Ambiente: ações ligadas à importância da preservação ambiental;

Natal Solidário: trabalho voluntário dos colaboradores junto a creches e instituições de formação de jovens para primeiro emprego.

FORNECEDORES

Adotamos cinco princípios para as compras realizadas em toda a empresa:

- 1) Promover concorrências em condições de igualdade entre os fornecedores de bens e serviços por meio de um processo transparente;
- 2) Desenvolver novos fornecedores e parceiros de forma a garantir a segurança de suprimento e novas opções de escolha;
- 3) Buscar vantagens competitivas dos fornecedores por meio de critérios objetivos, íntegros e formalizados;
- 4) Assegurar a separação de atribuições e rastreabilidade nas diversas fases operacionais e decisórias do processo de compra;
- 5) Apoiar e zelar pelo cumprimento de práticas sustentáveis.

É imprescindível que nossos fornecedores conheçam os valores da empresa e atuem conforme os princípios do nosso Código de Conduta. Por isso, podemos romper com parceiros quando questões legais, tributárias, ambientais e de saúde e segurança do trabalho forem descumpridas. Práticas de trabalho infantil ou de condições análogas à escravidão são repudiadas e não aceitas com nossos fornecedores.


Buscamos parceiros comerciais que correspondam aos nossos princípios e valores





NEGÓCIOS

Do agro à indústria

- 
- ▶ NOSSAS ESPECIALIDADES
 - ▶ NOSSOS CLIENTES
 - ▶ OPERAÇÕES NO CAMPO

NOSSAS ESPECIALIDADES

Ao longo de 40 anos de história, nos tornamos especialistas para atender diversos segmentos com nossos galpões flexíveis e projetos de maior porte, que contam com o apoio de equipe de engenharia própria. Nossas estruturas estão presentes em todo país, em mais

de 750 clientes dos setores de açúcar e álcool, alimentos, construção e engenharia, fertilizantes, papel e celulose, agronegócio, varejo e atacado, transporte e logística, indústria e veículos e peças. Para todos eles, disponibilizamos quatro tipos de soluções:



GALPÃO GAMA

Opção para empresas que precisam de estrutura por longos períodos. Com dimensões maiores, o galpão proporciona otimização de espaço útil e é adequado para os diferentes climas do país.



GALPÃO BETA

Indicado para necessidades de cobertura e armazenagem provisórias, com rápida instalação e bom custo-benefício.



TENDA ZETA

Opção para armazenamento rápido, em áreas com espaço reduzido e menor investimento. Construída em formato de pirâmide, a tenda é indicada para armazenar pequenas quantidades.



PROJETOS DELTA

Podem ser customizados conforme o negócio. O time de engenheiros desenha a melhor solução de cobertura de acordo com a demanda.

Por que somos diferentes

Todos os nossos projetos contam com a Anotação de Responsabilidade Técnica (ART-CREA) e com as certificações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). A fundação é simplificada, eliminando custos de construção e garantindo agilidade na montagem. Em razão das estruturas serem modulares, elas permitem ampliação ou redução do tamanho de forma fácil e rápida.

Para isso, temos uma área de engenharia que desenvolve projetos especiais de acordo com as necessidades de cada cliente, dimensionando estruturas que atendam às demandas do mercado com segurança e adequação às normas técnicas. Esses projetos são elaborados por meio de *softwares* especializados em cálculos e dimensionamentos, garantindo o rigor técnico nos cálculos estruturais.

Para facilitar o dia a dia e agilizar o atendimento aos clientes, há uma área dedicada a permitir o acesso às obras. O objetivo é preparar com antecedência toda a documentação e preparação das equipes envolvidas na execução dos serviços.

Nossas estruturas flexíveis permitem que as áreas sejam ampliadas ou diminuídas conforme a necessidade, uma grande vantagem em relação aos galpões de alvenaria

DIVERSIDADE DE PRODUTOS

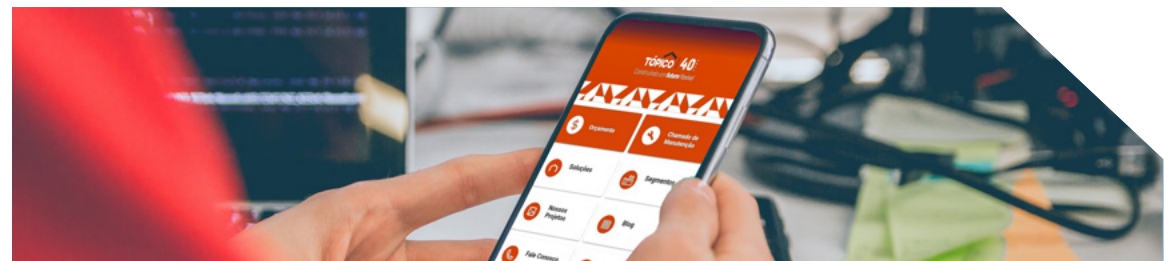
As nossas soluções disponíveis ao mercado são construídas por meio de diferentes materiais, tais como:

Galpão de Lona: estrutura metálica galvanizada a fogo e acabamento em perfil de alumínio, com durabilidade de até 40 anos. A cobertura é em lona vinílica, impermeável a chuvas e umidade e com tratamento antimofa e anti-UV ou em chapas de zinco – a linha Plus. Uma série de acessórios são oferecidos, como ventiladores eólicos, portas extras e iluminação.

Outros itens opcionais e acessórios: tetos translúcidos que permitem maior incidência de luz e, por isso, reduzem os gastos com energia elétrica; sistema de captação de água da chuva para reúso; proteções contra descargas elétricas; divisórias de lonas para otimizar espaço; opções de janelas e portas; forro térmico que possibilita reduzir a temperatura do ambiente de forma natural.

Atendimento customizado

A experiência do cliente norteia todas as nossas decisões. Por isso, a nossa equipe comercial foi estruturada por regiões geográficas e segmentos, para atender as especificidades de diferentes negócios. A área de Relacionamento, que trabalha em parceria com o time comercial, é responsável por centralizar todas as demandas recebidas dos clientes e coordenar a execução dos mais diversos projetos junto às áreas operacionais.



Sempre conectados

O nosso app Tópico galpões é o primeiro do mercado. O aplicativo permite aos clientes o acompanhamento pelo celular das informações sobre nossos produtos, linhas de acessórios e aplicações, e a abertura de chamados de manutenção e de solicitação de orçamentos.

NOSSOS CLIENTES

Nosso portfólio é constituído por mais de 750 clientes de todo o país e dos mais diferentes setores:














OPERAÇÕES NO CAMPO

Por longos anos, o agronegócio tem sido um dos mais importantes setores do país. Em 2019, o Produto Interno Bruto (PIB) da atividade cresceu 3,81%, revelando desempenho significativamente superior à média da economia brasileira, conforme dados da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). O agro brasileiro é importante exportador de grãos (soja e milho), carnes, açúcar, entre outras *commodities*.

Por essa razão, temos a meta de ampliar ainda mais nossa participação no campo. Já temos uma presença marcante nas indústrias de fertilizante e açúcar. Nossas instalações alugadas para o agronegócio aumentaram 38% em 2019, e existe a oportunidade de elevar esse crescimento, tendo em vista a escassez de armazenamento no país estimada em 84 milhões de toneladas de grãos.

As estruturas flexíveis podem ser de grande ajuda para o campo, especialmente no que diz respeito ao armazenamento de grãos, de algodão e de maquinários e equipamentos em geral.




Queremos ampliar nossa participação no agronegócio, setor em constante crescimento no país



MEIO AMBIENTE

Minimizar os impactos

- 
- ▶ GESTÃO AMBIENTAL
 - ▶ INOVAÇÃO EM COBERTURA LONADA SOLAR



GESTÃO AMBIENTAL

A meta é adequar nossas estratégias aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A natureza do nosso negócio, baseado na fabricação e locação de galpões flexíveis, nos coloca mais próximos a um desempenho sustentável de produção. Nossas principais matérias-primas são aço e lona, produtos reutilizáveis. Instalamos as estruturas nos clientes conforme o projeto, sem excesso de material, e não há resíduo ou desperdício no término da obra. Por sinal, essas qualidades somadas permitem que os galpões flexíveis sejam uma alternativa aos de alvenaria em termos de flexibilidade, custos, tempo de implantação e aspectos ambientais.

A nossa fábrica conta com um programa de gerenciamento de resíduos que permite medir a quantidade de produtos (aço, ferro e lonas) e o valor

deles quando encaminhados para a reciclagem. Capturamos as partículas da fuligem da solda, que ficam suspensas no ar, para que esse material seja coletado e descartado adequadamente por meio de uma empresa certificada pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb). Lavamos as lonas com água captada da chuva e detergentes neutros, que não agredem o meio ambiente.

Entendemos, porém, que muitos avanços precisam ser feitos, como a avaliação do processo industrial dos nossos fornecedores, a compensação das nossas emissões de CO₂ – circulamos pelo país todo para montar os galpões – e a adequação das nossas estratégias aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

RECICLAGEM DE MATERIAIS

Em quilogramas, por ano



AÇO/FERRO



15.510 kg



LONAS



32.200 kg



CAÇAMBA/ LIXO COMUM



17.990 kg

INOVAÇÃO EM COBERTURAS QUE GERAM ENERGIA SOLAR

Placas captam os raios solares e os transformam em corrente elétrica, gerando energia limpa e economia

Durante 2019, trabalhamos intensamente no projeto Tópico Solar, solução capaz de reduzir em até 100% o consumo de energia elétrica em galpões para armazenagem, dependendo do tamanho do sistema.

Placas captam os raios solares e os transformam em corrente elétrica, que é controlada e transferida para sistemas de baterias especialmente projetadas para isso. As baterias são conectadas a um sistema de proteção e distribuição que alimenta cargas. Todo o sistema de integração da placa ao galpão e o sistema de passagem de cabos são patenteados pela Tópico. A estimativa de vida útil das baterias é entre cinco e dez anos e as placas de captação dos raios solares podem durar até 20 anos.

A maior vantagem está na independência energética, uma vez que o sistema pode prover energia a galpões desconectados da rede elétrica. É possível, por exemplo, elaborar projetos de captação de energia de forma que as baterias sejam capazes de garantir por 24 horas a geração de iluminação, controle de acesso, alarme e câmeras de segurança de um galpão.

Acreditamos que o agronegócio pode ser amplamente beneficiado pela cobertura solar, pois em períodos de plantio e colheita, os grandes *players* do setor precisam expandir a capacidade de armazenagem, muitas vezes em locais onde não há energia elétrica acessível.



CRÉDITOS

Tópico (escritório)

Rua Gomes de Carvalho, 1356
6º andar, Vila Olímpia, São Paulo, SP
CEP 04547-005
tel. (11) 2344-1200

Coordenação do projeto

Diretoria de RH

Redação, edição e design

rpt sustentabilidade
www.rptsustentabilidade.com.br

Revisão ortográfica

Alicia Toffani

Fotos

Arquivo Tópico
Unplash (pág. 22)

TÓPICO

