

The cover of the 2020 Sustainability Report, featuring a collage of images: a green-tinted view of a building facade, a blue-tinted view of industrial machinery, and an orange-tinted view of a large industrial structure's interior. The text "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020" is overlaid in white on the blue section.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020



SUMÁRIO

- 03** Introdução
- 04** Mensagem do Presidente
- 05** 2020 em números
- 07** Ações frente à COVID-19

Essência

- 09** Nossa cultura
- 16** Agenda de sustentabilidade
- 19** Governança corporativa

Pessoas

- 22** Nossa equipe
- 29** Saúde e segurança ocupacional
- 32** Nossos fornecedores

Negócios

- 34** Nossas especialidades
- 37** Nossos clientes
- 39** Desempenho econômico

Planeta

- 41** Gestão ambiental
- 42** Resíduos
- 43** Energia
- 44** Água e efluentes
- 44** Emissões

- 45** Sumário GRI
- 55** Créditos



INTRODUÇÃO

Em nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, divulgamos atuação e resultados como líderes em estruturas flexíveis

O ano de 2020 foi desafiador em razão da pandemia de coronavírus, mas nos fez olhar para ferramentas e soluções que devem acompanhar nossas atividades nos próximos anos.

Neste ano, inclusive, apresentamos o nosso primeiro *Relatório de Sustentabilidade*, estruturado a partir da metodologia Standards da Global Reporting Initiative (GRI), modalidade Essencial, com os principais destaques do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. **GRI 102-50, 102-52**

Na publicação, contextualizamos os resultados obtidos, descrevemos nossas frentes de atuação como líderes em estruturas flexíveis, as tecnologias adotadas, o comprometimento com nossos 383 colaboradores, bem como apresentamos nossos temas materiais, identificados em contato com os *stakeholders* da empresa. **GRI 102-1, 102-46, 102-54, 102-56**

Os temas se conectam aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Nações Unidas, para alinhar nossos negócios a alguns dos 17 princípios ligados à agenda mundial. Estamos no início, porém comprometidos com avanços em nossa atuação.

A estrutura desta publicação acompanha os pontos-chave deste ciclo, de modo a demonstrar como a Tópico atuou ao longo do ano, sem deixar de comentar nosso planejamento para fazer frente aos desafios no futuro e dar continuidade ao nosso propósito de sempre aprimorar nossa governança para a rede em que atuamos.

Boa leitura!

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14



Desde a sua fundação, há mais de 40 anos, a Tópico mantém o espírito empreendedor que marcou a sua trajetória e segue evoluindo ao assumir papéis cada vez mais relevantes nas mudanças necessárias para a nossa indústria e a sociedade. Sabemos que nossa posição de destaque no Brasil e na América Latina traz a responsabilidade de influenciar sempre positivamente o mercado.

E essa responsabilidade é demonstrada de forma transparente neste primeiro *Relatório de Sustentabilidade*, por meio do qual apresentamos aos nossos clientes, colaboradores, parceiros de negócios, investidores e à sociedade em geral as nossas ações, que constroem um futuro melhor para todos nós.

A Tópico é comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e há anos tem aprimorado seus projetos dentro dos principais pilares de sustentabilidade: ambiental, social e de governança.

Com esta iniciativa, queremos incentivar fornecedores, competidores e clientes a trabalhar juntos no desenvolvimento cada vez mais sustentável de nossa indústria. Nossas soluções são sustentáveis por natureza ao utilizar matéria-prima reciclável, permitir a economia do reuso que a modalidade de aluguel possibilita e por realizar obras sem geração de rejeitos de construção. Mas sabemos que isso não é suficiente. Toda cadeia de valor traz oportunidades para ampliar muito mais o uso consciente de recursos, ampliar os impactos sociais positivos das atividades e robustecer os processos de governança tão necessários às economias brasileira e sul-americana.

Quero registrar meus agradecimentos a todos que contribuíram na construção deste relatório e convidar nossos leitores a participar dessa jornada.

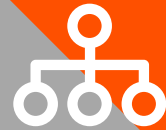
Arthur Lavieri
Diretor-Presidente

2020 EM NÚMEROS



40 ANOS

no mercado de galpões
de lona e zinco



4 FILIAIS

Norte, Nordeste e Sudeste



+ DE 600 MIL

m² movimentados ao ano



+ DE 750

clientes



1º LUGAR

no setor
de infraestrutura flexível



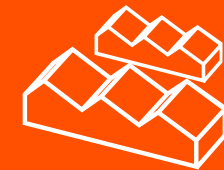
**+2,5
MILHÕES**

m² instalados



**R\$ 157
MILHÕES**

de receita bruta



30 MIL M²

de capacidade
de fabricação por mês



4 MODELOS

disponíveis em cobertura
de lona ou chapa metálica
(Gama, Beta, Zeta e Delta)



383

colaboradores



2,7 ML

de consumo
de água



2.431 GJ

de consumo de energia



44 MESES

de permanência média
contratual de clientes



6.462

HORAS

de treinamento



NOTA 88

em NPS (Net Promotor
Score), que mede a
satisfação do cliente



587,22

tCO₂e
emitidas²

AÇÕES FRENTE À COVID-19

Assim como diversos setores, também tivemos de nos readequar para enfrentar a pandemia do novo coronavírus e propor medidas de enfrentamento e de bem-estar às pessoas. Implantamos um Comitê de Crise para acompanhar diariamente a evolução das ações de combate à Covid-19.

Adotamos o trabalho *home office* para 100% dos colaboradores administrativos desde o início da pandemia, passamos a nos comunicar por reuniões virtuais, restringimos as viagens, assim como providenciamos o afastamento de colaboradores pertencentes ao grupo de risco (com remuneração garantida), bem como efetivamos a ampliação de práticas de higiene e distanciamento físico.

Acreditamos também que temos um papel de enfrentamento da doença junto à sociedade. Nesse sentido, desenvolvemos em parceria com a empresa Hydro Solution, uma solução batizada Tópico Care, que aumenta a proteção contra bactérias e vírus, como o da Covid-19.

Trata-se de um túnel cujo interior é formado por uma névoa de água com ozônio, potente desinfetante que ajuda a diminuir riscos de contaminação em poucos segundos, para ser utilizado por indústrias, supermercados, hospitais, comércios e locais públicos. O túnel é composto por acessórios como o sensor de temperatura e de telemetria, que armazena dados de temperatura e tempo de exposição à névoa, permitindo maior controle e mitigação de contágio.

Essa estrutura em aço galvanizado e com fechamento em lonas antichamas tem também duas aplicações específicas: uma voltada para a higienização de carros e ambulâncias, por exemplo, e a outra para desinfecção de carrinhos de compras, com ou sem produtos em seu interior.



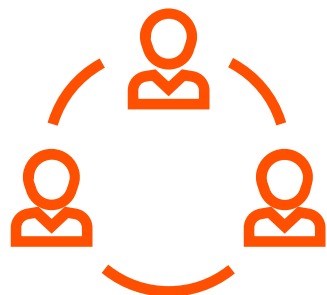
ESSÊNCIA



Nossos galpões flexíveis são destinados à armazenagem e coberturas para diferentes tipos de negócios

Nosso tema material

Como empresa líder do setor, faz parte do nosso trabalho garantir a qualidade e a segurança dos produtos, promovendo impacto positivo em todo o segmento, contribuindo com uma maior normatização e ampliando espaços de diálogo com órgãos de classe e governamentais.



NOSSA CULTURA

GRI 102-2, 102-7

Somos comprometidos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, e aprimoramos nossos projetos de acordo com os pilares de sustentabilidade: ambiental, social e de governança

Somos líderes, há quatro décadas, em fabricação e aluguel de galpões flexíveis de lona e aço destinados a armazenagem e coberturas para diferentes tipos de negócios, do agronegócio a indústrias. Temos mais de 2,5 milhões de metros quadrados de infraestrutura instalados pelo país. GRI 102-6

Nossa sede está situada em Embu das Artes (SP), onde se localizam nossa fábrica e o centro logístico. Temos quatro filiais: São Paulo (SP) onde está nosso escritório administrativo, Salvador (BA), Contagem (MG), Parauapebas (PA), além de postos avançados em Joinville (SC) e Rondonópolis (MT) – para atender mais de 750 clientes em diferentes regiões do Brasil. A Tópico teve origem familiar e, há seis anos, fundiu-se a outra grande empresa do setor. Desde 2015, passou a ser gerida pelo fundo de *private equity* Southern Cross Group (SCG), que

detém 70% do capital da empresa. Os outros 30% pertencem ao grupo fundador. GRI 102-3, 102-4, 102-5

O nosso modelo de negócios é completamente integrado e, por isso, conseguimos fabricar, montar e desmontar armazéns, além de prestar serviços de pós-venda. O trabalho de ponta a ponta nos permitiu criar soluções sustentáveis e reutilizáveis, com matérias-primas recicláveis e sem desperdícios em nossas obras.

Dessa maneira, nossas estruturas flexíveis oferecem uma série de benefícios aos nossos clientes, tais como: agilidade e competitividade; crescimento sem altos investimentos em ativos; utilização de acordo com a demanda (diminui a ociosidade e elimina custos desnecessários); isenção de impostos como IPTU; e alteração do *layout* de forma ágil, conforme a dinâmica de utilização. Flexibilidade, economia e agilidade formam o tripé da nossa atuação.



MISSÃO

Participamos do desenvolvimento sustentável de nossos clientes e da sociedade, protegendo e otimizando recursos com soluções de infraestrutura ágeis, confiáveis e flexíveis.



VISÃO

Queremos ser os maiores e mais confiáveis provedores de infraestrutura flexível do mundo, estando sempre próximos de nossos clientes, com atendimento rápido e custos competitivos, atuando como agentes de prosperidade nas regiões em que operamos, e criando valor para a sociedade e nossos acionistas.



VALORES

Transparência
Reconhecimento
Ética
Segurança
Inovação
Respeito
Família



Atendemos mais de 750 clientes ao longo de 2020, em diferentes regiões do Brasil. Flexibilidade, economia e agilidade fazem parte de nossa atuação

NOSSOS VALORES



Transparência

- Acreditamos que a verdade é sempre o melhor caminho, por isso atuamos com transparência, preservando a coerência entre o nosso discurso e nossas ações e esperamos a mesma reciprocidade em nossos relacionamentos;
- Prezamos por uma comunicação clara, garantindo que todos entendam a mensagem, buscando o alinhamento entre as expectativas de nossos investidores, clientes, fornecedores, gestores e equipes, proporcionando o melhor entendimento entre as partes;
- Tomamos decisões priorizando o bem comum (da empresa, dos parceiros, da sociedade) e isso nos permite relacionamentos de longo prazo, baseados em comprometimento e cumplicidade.



Reconhecimento

- Somos obstinados por autoconhecimento, promovemos a aprendizagem, o aperfeiçoamento contínuo e reconhecemos a alta *performance*. *Feedbacks* são conversas de desenvolvimento e carreira;
- Acreditamos que o melhor resultado decorre do compromisso de cada colaborador com seu trabalho e o empenho em se superar continuamente, por isso estimulamos o desenvolvimento e oferecemos igualdade de oportunidade;
- Estabelecemos metas claras, atingíveis e mensuráveis em conjunto com nossos colaboradores, garantindo o alinhamento de expectativas e a aderência às nossas estratégias e visão de futuro;
- Somos incansáveis na busca permanente por resultados superiores e de valor relevante, e assumimos o compromisso de construir o futuro da empresa.



Ética

- Escolhemos ser honestos, honrados e dignos em qualquer situação, mesmo que isso signifique não alcançarmos algo que no curto prazo nos pareça favorável;
- Assumimos nossas ações perante equipes, superiores e parceiros, mantendo uma conduta íntegra, respeitando políticas, normas e procedimentos;
- Respeitamos e valorizamos as diferenças (sociais, religiosas, raciais e de gênero) em nossos relacionamentos;
- Reconhecimento e *feedbacks* são feitos de forma clara e transparente, diretamente às pessoas envolvidas;
- Ética, para nós, é um princípio fundamental que passa por todas nossas ações individuais e coletivas.



Segurança

- Atuamos em nossos processos, produtos e serviços sempre protegendo a saúde, a integridade física das pessoas e a preservação do meio ambiente. Tratamos a segurança como um fator de sucesso para o presente e o futuro de nossa organização e da sociedade;
- Cumprimos nossas responsabilidades corporativas e atuamos de forma transparente e em conformidade com as normas e regulamentações governamentais em relação a segurança, saúde e meio ambiente, estimulando clientes e fornecedores no atendimento desses requisitos;
- Acreditamos que o comportamento seguro é um valor inegociável. Nenhum trabalho é tão urgente ou importante que não possa ser planejado e executado com segurança;
- Proporcionamos aos nossos colaboradores condições adequadas no ambiente de trabalho, por meio de treinamentos, diálogos diários, ferramentas e equipamentos, controlando os riscos das atividades, buscando acidente zero.



Respeito

- A diversidade e o trabalho em equipe são fundamentais para o nosso desenvolvimento, pois acreditamos que a soma das competências nos torna mais forte. Fazer juntos é melhor;
- Atuamos engajados em obter o melhor de cada pessoa para garantir a prosperidade do negócio, honrando e perpetuando a história que foi construída e evoluindo para atender às novas expectativas;
- Fazemos o que acreditamos e agimos para influenciar e contagiar pessoas por desafios que possam ser cumpridos e comemorados;
- Somos autênticos e íntegros, mantemos os compromissos que assumimos, defendendo o que acreditamos e agindo de acordo com o nosso discurso;
- Buscamos um clima organizacional favorável, pois acreditamos que as pessoas são o nosso maior valor;
- Criamos um ambiente de confiança com vínculos de qualidade, reconhecemos as diferenças, ouvimos sem julgamento, respeitamos opiniões e acolhemos divergências em busca do melhor resultado para todos.



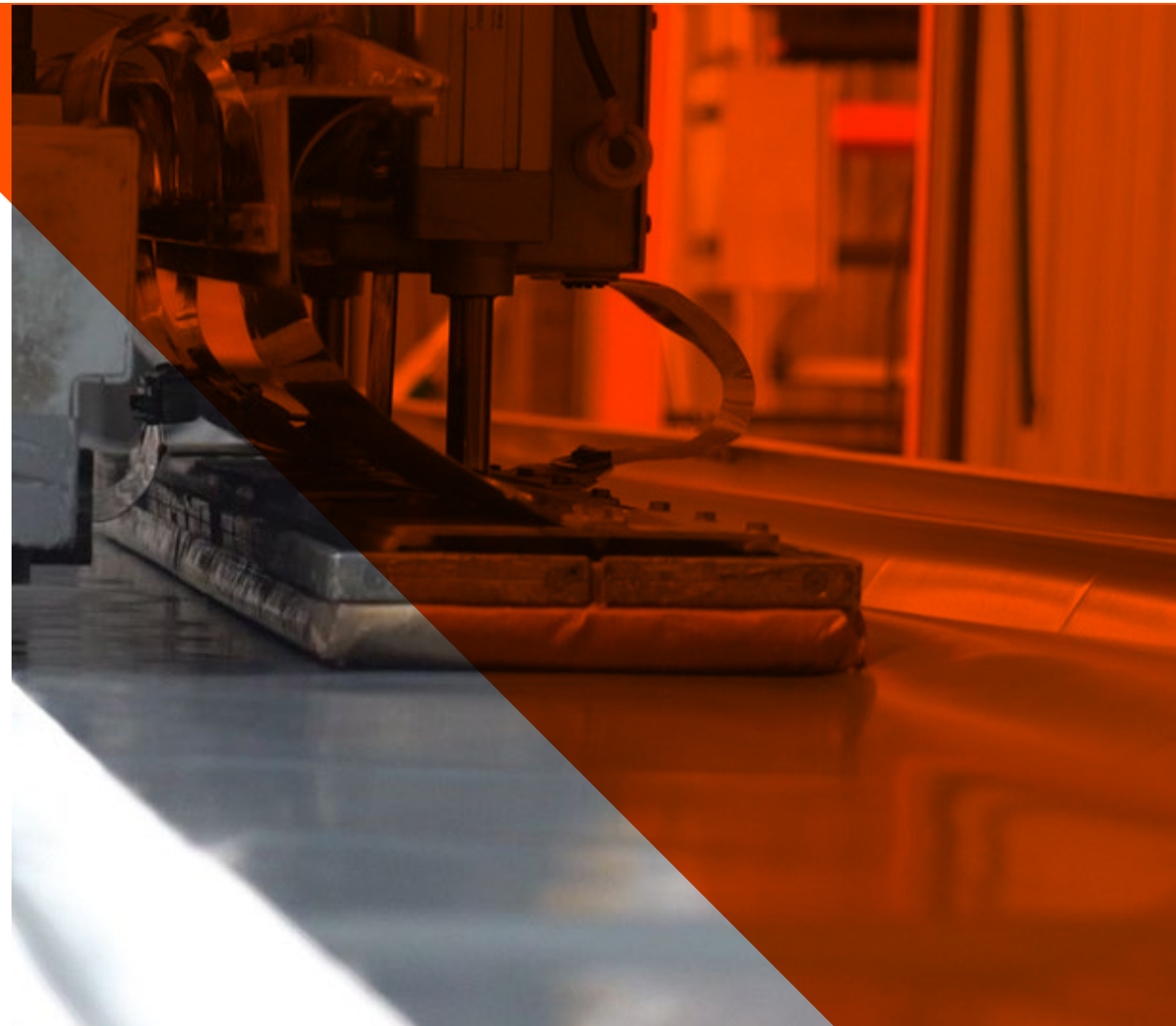
Família

- Contribuímos para o bem-estar de nossos colaboradores e de suas famílias, estando atentos às suas necessidades, zelando por sua integridade física, buscando ações que promovam a colaboração, a integração e a saúde;
- Celebramos conquistas, alimentados pelo entusiasmo e pela energia que nos encorajam a evoluir e a continuar fazendo mais e melhor por nós, por nossas famílias e por todos que são importantes em nossas vidas;
- Encontramos realização no que fazemos, exercitamos aqui nosso propósito de vida e colocamos significado em tudo que construímos, agimos e somos reconhecidos integralmente;
- Trabalhamos todos os dias para que cada pessoa se sinta respeitada, reconhecida e valorizada, para que todos tenham orgulho de pertencer a esse time e queiram contribuir para o melhor resultado.



Inovação

- Saber que, para pôr nossas ideias em prática, muitas vezes precisamos de mais uma tentativa – e a cada nova tentativa, ganhamos novos conhecimentos. Errar faz parte do jogo, mas nosso negócio é acertar;
- Ser aberto à ruptura de padrões preestabelecidos e à quebra de paradigmas. Aprender, desaprender e reaprender fazem parte de nossa cultura e devemos sempre encorajar que sejam colocados em ação;
- Saber que ganhos incrementais são tão importantes quanto saltos significativos em nosso dia a dia. A soma de ideias simples pode transformar nosso negócio no longo prazo;
- Ver o que os outros não veem! Identificar oportunidades latentes a serem exploradas e despertar em todos que se relacionam conosco o comportamento transformador. E ter coragem de fazer o que os outros não fazem;
- Ser protagonista e compreender que todos são agentes de mudança dentro da organização.





LINHA DO TEMPO

1979

Ricardo Vantini funda a Toldos, Piscinas e Coberturas (Tópico) no bairro Cambuci, em São Paulo.

2000

Devido ao constante crescimento, a Tópico se estabelece em Embu das Artes, região metropolitana de São Paulo.

2005

A Tópico volta a São Paulo, no bairro da Vila Olímpia. O centro de distribuição e a fábrica permanecem em Embu das Artes.

2013

Começa a expansão da Tópico pelo território brasileiro.

2014

Fusão com outra grande empresa do setor e foco em armazenagem.

2015

O fundo de *private equity* Southern Cross Group (SCG) adquire o controle da Tópico.

2018

Novo posicionamento da marca e implantação do projeto de cultura, que redefiniu Missão, Visão e Valores.

2019

Criação da área de Inovação; do projeto Essentials (desenvolvimento de acessórios para galpões) e implantação do programa Ser Líder (papal da liderança como agente transformador e inspirador).

2020

Publicação do nosso primeiro *Relatório de Atividades* para o mercado.

MODELO DE NEGÓCIOS INTEGRADO

+ de **750** clientes
1,4 milhão de metros quadrados alugados



AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47



Durante 2020, realizamos nossa primeira identificação de temas materiais. Esse processo é um importante instrumento para compreender como os públicos veem os impactos e a gestão da empresa, e priorizar os assuntos a serem tratados pela liderança e divulgados à sociedade por meio de documentos públicos, como este relatório.

O ciclo de materialidade foi composto por quatro etapas – identificação, priorização, análise e validação – que passou por revisão e avaliação da liderança, a partir das observações sobre evoluções e desafios de cada tema. Durante as duas primeiras fases, houve análise de documentos internos da Tópico, estudos setoriais e *benchmarking* com empresas do setor. A partir de uma grande lista de temas extraídos

desse estudo inicial, mapeamos os principais *stakeholders* da empresa e os consultamos, para que eles elessem os temas mais relevantes desde seu ponto de vista.

Com a percepção de cada público em mãos, a terceira etapa foi a de analisar, por meio de uma matriz, quais seriam os temas mais relevantes e a percepção de todos os públicos. Tais temas foram detalhados às diretorias de gestão da organização e associados aos princípios ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês) e aos princípios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.









Após a validação do trabalho, na quarta etapa selecionamos os sete temas materiais que passaram a nortear nossa atuação.

Identificamos sete temas materiais que passaram a nortear a nossa atuação



TÓPICO MATERIAL ¹	DESCRIÇÃO DO TEMA MATERIAL	ENVOLVIMENTO DA ORGANIZAÇÃO COM O TEMA MATERIAL	ONDE OS IMPACTOS OCORREM	GRI E OUTROS KPIS	ODS
Qualidade e segurança dos produtos	Liderança na normatização setorial; <i>compliance</i> com normas de engenharia; comprometimento em ofertar produtos de qualidade, resistentes e seguros; visitas periódicas para avaliação e inspeção das estruturas; certificações técnicas.	Como líder do setor, faz parte do trabalho da Tópico garantir a qualidade e a segurança de seus produtos, promovendo um impacto positivo em todo o setor, contribuindo com uma maior normatização e ampliando espaços de diálogo com órgãos de classe e governamentais.	Dentro e fora da organização	416-1 416-2	
Ética, integridade e transparência	Práticas de <i>compliance</i> e anticorrupção no negócio; atendimento à legislação; não conformidades ou violações de conduta; comunicação e treinamento em políticas de combate a corrupção e suborno; gestão de risco e crises; engajamento com <i>stakeholders</i> ; práticas de mercado transparentes; abrangência e gestão do Comitê de Ética.	O tema ética e transparência é um dos valores da organização e orienta todas as relações com seus <i>stakeholders</i> , ampliando engajamento e confiança. Além dos valores da companhia, sua estrutura de governança e canais de comunicação e engajamento garantem conduta ética e comunicação transparente.	Dentro e fora da organização	205-1 205-2 205-3	
Ecoeficiência dos produtos e operacional	Portfólio de acessórios que reduzem o impacto ambiental; aplicação do conceito lixo zero; reciclabilidade; uso eficiente dos recursos; redução do consumo de energia, uso de energias renováveis (economia circular); eficiência nas operações de campo e logística.	Como um negócio sustentável em sua concepção, a Tópico aplica em todos os seus processos e produtos o conceito de economia circular. Portanto, da escolha da matéria-prima até a reutilização e o descarte de materiais, a organização busca garantir o menor impacto do produto e de sua utilização pelo cliente.	Dentro e fora da organização	301-1, 301-2 302-1, 302-2 302-3, 302-4 302-5, 303-1 a 303-5, 305-1 a 305-4, 306-1 a 306-5	  



Visão de negócio	<p>Progresso e geração de valor; resiliência do modelo de negócio; relacionamento com as partes interessadas: acionistas, concorrentes, clientes, governo, imprensa, fornecedores e parceiros; desenvolvimento sustentável; presença nacional; gestão financeira.</p>	<p>Como um provedor de infraestrutura flexível, a Tópico consegue gerar valor para os seus clientes de forma sustentável. Esse <i>driver</i> da sustentabilidade acompanha todo o movimento da Tópico para se manter líder no mercado e ampliar seu portfólio e sua carteira de clientes.</p>	<p>Dentro e fora da organização</p>	<p>201-1 201-2</p>	  
Saúde e segurança	<p>Saúde e segurança dos funcionários; políticas, comitês e ferramentas de gestão de saúde e segurança (acompanhamento de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos e absenteísmo relacionados ao trabalho; índices de segurança dos colaboradores); saúde e segurança dos clientes e da sociedade.</p>	<p>O tema saúde e segurança dentro da Tópico é um valor inegociável. A forma genuína como ele existe dentro da organização é percebido por todos os <i>stakeholders</i>, garantindo mais confiança nas relações e nos produtos.</p>	<p>Dentro da organização</p>	<p>403-1a 403-10</p>	 
Cultura organizacional	<p>Manutenção do programa Ser Tópico; orgulho de pertencer e revitalização da cultura; qualidade da relação com a liderança; endomarketing; e comunicação interna.</p>	<p>A forte cultura organizacional da Tópico é um dos principais fatores responsáveis por seus resultados positivos. O reconhecimento desse valor pela alta direção é perceptível nos compromissos assumidos pela organização.</p>	<p>Dentro da organização</p>	<p>404-1 404-2 Pesquisa engajamento</p>	 
Marketing e relacionamento com o cliente	<p>Imagem e reputação; reconhecimento; relacionamento com clientes e concorrentes; vendas, pós-venda e manutenção; tradição e marca reconhecida; eficiência comercial.</p>	<p>A Tópico mantém total transparência em suas relações e já é uma marca tradicionalmente reconhecida pela qualidade e pela segurança dos produtos. O relacionamento com os clientes é monitorado por meio de KPIs e canais de atendimento.</p>	<p>Dentro e fora da organização</p>	<p>102-43 102-44 103-2 NPS</p>	

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-16, 102-18

Temos como princípios a ética e a integridade, o respeito às leis e aos regulamentos na condução de nossos negócios, e na relação com todos os nossos *stakeholders*. Acreditamos na disseminação da cultura da ética como instrumento para a transparência e as melhores práticas, essenciais para a competitividade no mercado e a sustentabilidade no longo prazo.

No decorrer dos anos, evoluímos em nossos processos de gestão, buscando as melhores práticas de governança corporativa e de transparência. Em 2018, demos início a um projeto de cultura organizacional, revisando, inclusive, nossas missão e visão, e nossos valores. Contamos com um Conselho de Administração, pilar fundamental para nortear as melhores práticas de adoção de governança e desenvolvimento baseadas em princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa para que as atividades sejam desenvolvidas de forma muito mais sustentáveis. Entre os conselheiros, há membros do fundo

de *private equity* Southern Cross Group (SCG), do grupo fundador e um membro independente.

Todas as nossas ações e decisões são amplamente amparadas pelos comitês: **Pessoas** (alinha estratégias, programas e processos a missão, visão e valores da empresa); **Segurança** (avalia indicadores de segurança da empresa e aperfeiçoamento que podem ser obtidos); **Ética** (analisa questões referentes ao Código de Conduta com isenção e seriedade, buscando soluções para as situações apresentadas).

GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11, 102-15, 102-16, 102-17, 103-1, 103-2, 103-3

Tratamos a gestão de riscos como instrumento fundamental para detectar fatores críticos de exposição aos negócios, como forma de proteger a nossa reputação e permitir melhorias em nossas políticas e estratégias. A análise desses riscos é realizada mediante entrevistas com as principais áreas, identificação com os responsáveis, mapeamento

Nosso tema material

O tema ética, integridade e transparência é um dos valores da organização e orienta todas as relações com nossos *stakeholders*, ampliando engajamento e confiança. Além dos valores da companhia, nossa estrutura de governança, canais de comunicação e engajamento garantem conduta ética e comunicação transparente.



numa matriz apontando quais as medidas mitigatórias, bem como indicação de plano de ação com prazo e responsável estabelecido, todo esse material compoendo um plano de integridade que possibilite planejar procedimentos apropriados e conduzir trabalhos da forma mais eficiente e transparente, dentro do tempo e orçamento acordados. Para além da redução de riscos, essa

gestão proporciona o fortalecimento da nossa estrutura de governança corporativa, aumenta os níveis de transparência no relacionamento com as partes interessadas e possibilita cumprir objetivos de longo e curto prazos, possibilitando a comunicação de deficiências em tempo hábil para a tomada de ações corretivas. Desde 2016, somos auditados por uma das maiores Big Four do mundo.

Código de Conduta

Valorizamos um ambiente de comunicação aberta e transparente. Por isso, criamos uma linha confidencial de denúncia para recebermos reclamações de qualquer natureza e apurar possíveis comportamentos que possam infringir o nosso Código de Conduta. Mantida por uma empresa externa e especializada, o canal funciona

24 horas por dia, sete dias por semana, e assegura total confidencialidade das informações. As denúncias podem ser feitas de forma anônima e são recebidas pelo Comitê de Ética, que depois seguem para apuração interna e aplicação de eventual medida disciplinar. Em 2020, foram registrados 19 relatos, sendo que 100% deles foram finalizados.

Nossos contatos:



contatoseguro.com.br/topico
ou pelo aplicativo Contato Seguro,
disponível nos sistemas Android



0800 800 3838

Estrutura da Tópico

CEO

Diretoria
de Operações

Operações
de campo;
Logística/
Compras;
Fábrica/
Qualidade;
Engenharia/
Inovação

Diretoria
de Finanças

Planejamento;
Relações com
investidores;
Controladoria;
Jurídico;
Financeiro;
TI

Diretoria
Comercial

Vendas;
Relacionamento
com o cliente;
Marketing
estratégico

Diretoria
de RH

RH;
SSMA;
Frotas;
Facilities

Conselho de Administração¹

Presidente - Diego Stark
Conselheiros - Gustavo Santos, Sebastian Villa, Raul Sotomayor,
Ricardo Vantini e Francisco Mesquita
Conselheiro independente - Sebastião Furquim

¹ Dezembro de 2020.

PESSOAS

GRI 102-8



O orgulho de pertencimento e a percepção de que contribuímos para o bem-estar dos colaboradores e suas famílias fortalecem nossa empresa

TÓPICO

NOSSA EQUIPE

Nosso tema material

A forte cultura organizacional da Tópico é um dos principais fatores responsáveis pelos seus resultados positivos. O reconhecimento desse valor pela alta direção é perceptível nos compromissos assumidos pela organização.



Buscamos nos guiar por um ambiente com perfis diversos de profissionais e na valorização interna dos colaboradores, pois acreditamos que assim enriquecemos a atuação da empresa. Tão importante quanto essa posição é o fortalecimento constante da nossa cultura para que gestão, estratégias e objetivos sejam alcançados e, com eles, possamos mostrar ao mercado e à sociedade como pretendemos ser reconhecidos. Por meio do programa Ser Tópico, implementado há dois anos, pretendemos reforçar cada vez mais o orgulho de pertencimento dos nossos profissionais à companhia.

No segundo semestre de 2020, aplicamos uma pesquisa de engajamento composta de perguntas claras e diretas para 100% dos colaboradores. O intuito da consulta foi o de medir o quanto nossos colaboradores estão engajados à cultura da organização, buscar pontos de melhoria para alavancar a produtividade e o orgulho de pertencer à empresa dos nossos profissionais. O índice de engajamento foi de 91%, percentual superior à média de mercado, de 27%, segundo o relatório *State of the Global Workplace* de 2017.

Entre os principais fatores para a permanência das pessoas e para o fortalecimento de nossa marca como empregadora estão o orgulho

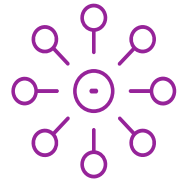
de pertencimento à empresa e a percepção de que contribuimos para o bem-estar de colaboradores e suas famílias. Por sinal, nossos profissionais indicam a Tópico para amigos e familiares trabalharem. A pesquisa apontou as principais demandas da nossa equipe, tais como:

- Maior reconhecimento, plano de carreira, melhoria da qualidade de relação com os níveis de base da liderança (coordenadores e supervisores), ampliação de oferta em treinamento e desenvolvimento, reorganização de processos de gestão em sintonia com a cultura e os resultados da empresa;
- Os públicos operacional e administrativo pedem maior espaço para contribuir com ações e obter reconhecimento por meio delas;
- Aprimoramento da comunicação, ações constantes de revitalização da cultura e aperfeiçoamento das lideranças compatíveis com o processo de desenvolvimento e o amadurecimento da empresa.

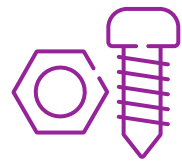
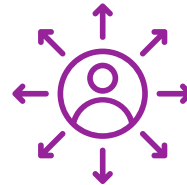
Os resultados da pesquisa nos dão subsídios para implantarmos as mudanças necessárias, sempre apoiados pela colaboração de equipes multidisciplinares e da implementação de programas, como o Ser Líder, que enfoca o papel da liderança como agente transformador e inspirador para a nossa equipe.

RAIO-X DA PESQUISA

56%
Operação



12%
Liderança



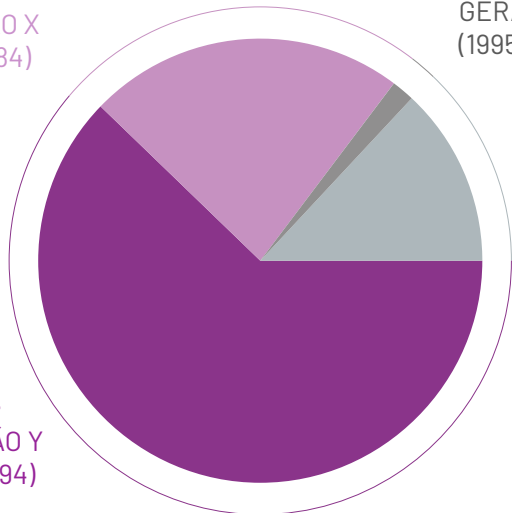
32%
Administrativo

23%
GERAÇÃO X
(1965-1984)

2%
GERAÇÃO Z
(1995 EM DIANTE)

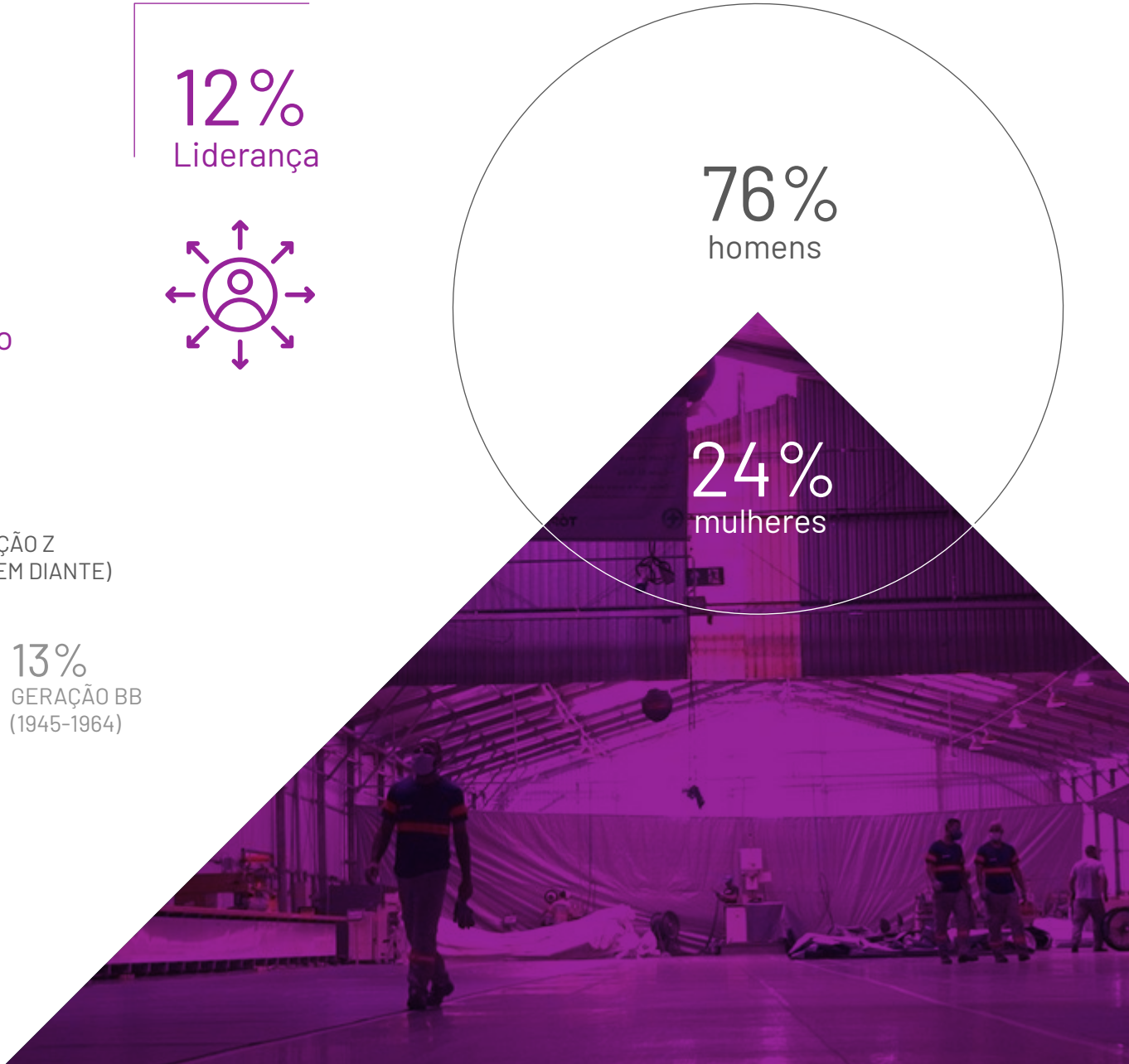
13%
GERAÇÃO BB
(1945-1964)

62%
GERAÇÃO Y
(1985-1994)



76%
homens

24%
mulheres



ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3

A nossa Política de Recrutamento e Seleção identifica os perfis mais adequados para as vagas que disponibilizamos ao mercado. Elas costumam ser divulgadas em diversas plataformas (Catho, LinkedIn, Kenoby, entre outras) para alcançar o maior número de pessoas.

Todos os nossos colaboradores recebem avaliação por competências como forma de instrumento de desenvolvimento profissional. O propósito é identificar os potenciais adequados para atender às nossas necessidades, valorizando a diversidade de perfil e priorizando os talentos internos para a formação de equipes de alta *performance*.

Por meio do programa Talento Interno, incentivamos a movimentação de nossos profissionais para outros cargos ou áreas, na medida do possível, como oportunidade de ascensão dentro da empresa. No entanto, não adotamos um modelo de carreira, pois acreditamos na importância de cada colaborador traçar o seu próprio caminho. Por outro lado, não abrimos mão de priorizar uma comunicação transparente e objetiva para o bom desenvolvimento das equipes de acordo com as diretrizes da empresa.

NOSSO TIME: PRINCIPAIS INDICADORES GRI 102-8

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO¹

TIPO DE EMPREGO	2018 ²			2019 ³			2020 ⁴		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Jornada integral	323	62	385	268	74	342	294	85	379
Jornada parcial	7	7	14	6	3	9	2	2	4
TOTAL	330	69	399	274	77	351	296	87	383

¹ Não há empregados com contratos temporários (por tempo determinado).

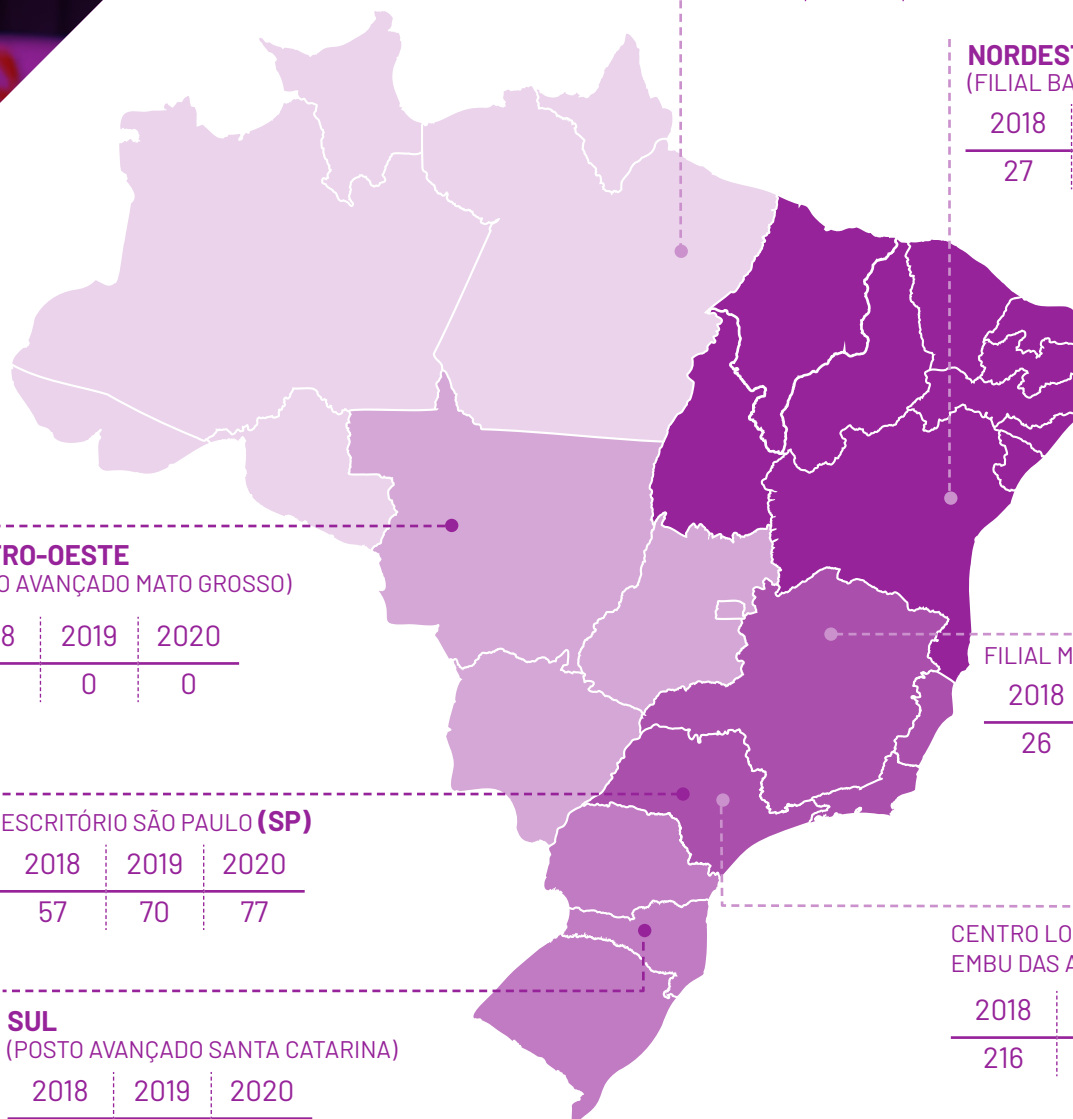
² Em jornada parcial, estão 10 aprendizes e 4 estagiários.

³ Em jornada parcial, estão 6 aprendizes e 3 estagiários.

⁴ Em jornada parcial, estão 2 aprendizes e 2 estagiários.

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO <small>GRI 102-8</small>	2018		2019		2020	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Diretoria	2	0	3	0	4	0
Gerência	4	5	3	8	4	8
Chefia/Coordenação	19	8	15	9	13	9
Administrativo	44	46	49	56	62	65
Operacional	261	10	204	4	213	5
TOTAL	330	69	274	77	296	87

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO¹
GRI 102-8



NORTE
(FILIAL PARÁ)

2018	2019	2020
13	14	13

NORDESTE
(FILIAL BAHIA)

2018	2019	2020
27	21	21

CENTRO-OESTE
(POSTO AVANÇADO MATO GROSSO)

2018	2019	2020
0	0	0

FILIAL MINAS GERAIS

2018	2019	2020
26	30	35

ESCRITÓRIO SÃO PAULO (SP)

2018	2019	2020
57	70	77

CENTRO LOGÍSTICO E FÁBRICA EMBU DAS ARTES (SP)

2018	2019	2020
216	207	227

SUL
(POSTO AVANÇADO SANTA CATARINA)

2018	2019	2020
30	9	10

TOTAL¹

2018 ²	2019	2020
399	351	383

¹ Não há empregados com contratos temporários (por tempo determinado).

² O dado contempla a filial do Rio de Janeiro, que contava com 30 colaboradores, e foi encerrada em 2019.

EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA GRI 102-8	2018	2019	2020
Menor de 30 anos	105	113	129
De 30 a 50 anos	262	213	227
Maior de 50 anos	32	25	27
TOTAL	399	351	383

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO GRI 404-1

Nossos colaboradores passam por treinamentos conforme as necessidades técnicas e de competências, pois nosso objetivo é formar equipes de alto desempenho. Durante 2020, começamos a elaborar o Levantamento de Necessidades de Treinamento (LNT), processo que identifica dificuldades, lacunas e oportunidades de crescimento dos profissionais. Mantivemos os treinamentos pontuais e os obrigatórios ligados à segurança. No final do ano, lançamos a Universidade Tópico utilizando a plataforma de educação da Edupass.

O conteúdo da Universidade está dividido em três frentes: treinamentos padrões da plataforma (atendimento de excelência, melhoramento da qualidade dos processos dentro da empresa, entre outros); treinamentos inseridos pela companhia (cursos obrigatórios de *compliance*, por exemplo) e cursos de graduação, pós-graduação, idiomas etc., com descontos de até 50% aos colaboradores por meio de convênios.

Para nós, a plataforma é um importante instrumento virtual para o desenvolvimento profissional, especialmente para as nossas equipes de campo, que estão na maior parte do tempo junto aos clientes e fora de suas bases de trabalho.

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO GRI 404-1	2019	2020
Homens	19,39	14,37
Mulheres	17,35	25,39
TOTAL	18,94	16,87

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1	2019	2020
Diretoria	74,67	96,88
Gerência	61,09	97,78
Coordenação e Supervisão	53,67	94,73
Administrativo	14,92	5,26
Operacional	13,93	9,86
TOTAL	18,94	16,87

Todos os nossos colaboradores recebem avaliação por competências como forma de instrumento de desenvolvimento profissional

AVALIAÇÃO**DE DESEMPENHO** GRI 404-2

Adotamos dois tipos de avaliações para valorizar ou reorientar os profissionais com desempenhos insuficientes: o de *performance* (metas para equipes ou indivíduos) e por competências (autoavaliação e a do líder). Todos os colaboradores, com pelo menos seis meses de casa, são avaliados anualmente e recebem *feedbacks* individuais após análise do Comitê de Pessoas. Por meio desse processo, é construído o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) que considera três principais pontos ressaltados nos resultados de avaliação. Reconhecimento, promoções, aumento salarial, entre outras, são ações provenientes dessa construção. Para a liderança, foi aplicada a metodologia 9 Box, com a finalidade de avaliar as competências

comportamentais definidas para o negócio e o desempenho atingido pelos líderes em suas respectivas metas anuais.

A política de remuneração e benefícios para todos os colaboradores acompanha as práticas do mercado, e trabalhamos com total respeito às leis, aos acordos e às convenções coletivas. **GRI 102-41**

BENEFÍCIOS

Nossos colaboradores recebem um pacote de benefícios composto por planos de saúde e odontológico; seguro de vida; vale-transporte; vale-refeição e vale-alimentação; e participação nos resultados (PLR). Há um ano, aderimos ao programa federal Empresa Cidadã para aumentar a licença-maternidade para seis meses, ante os quatro meses previstos por lei. Como desejo de boas-vindas, nossos colaboradores (mães e pais com filhos recém-nascidos) recebem um *kit* para seus bebês.

NOVAS CONTRATAÇÕES**ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS** GRI 401-1

EMPREGADOS CONTRATADOS E DESLIGADOS, POR GÊNERO	2018		2019		2020	
	CONTRATADOS	DESLIGADOS	CONTRATADOS	DESLIGADOS	CONTRATADOS	DESLIGADOS
Homens	123	69	87	143	88	66
Mulheres	25	36	32	24	26	16
TOTAL	148	105	119	167	114	82

Metas para todos

Temos um Plano Operacional cujo objetivo é o de reconhecer, anualmente, os desempenhos individuais por meio de metas quantitativas e qualitativas. O foco é promover o desenvolvimento de equipes. Para isso, construímos nossas diretrizes baseadas em metas: individuais, para lideranças e áreas de equipes; mensuráveis, que possam ganhar escala; metas pontuadas (80%, 100% e 120%), com acompanhamento formal e periódico pelos gestores e *feedbacks* anuais.



EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO GRI 401-1	2018		2019		2020	
	CONTRATADOS	DESLIGADOS	CONTRATADOS	DESLIGADOS	CONTRATADOS	DESLIGADOS
Norte	0	0	0	0	4	5
Nordeste	2	3	5	11	5	5
Centro-Oeste	10	6	11	8	0	0
Sudeste	117	80	100	126	102	70
Sul	19	16	3	22	3	2
TOTAL	148	105	119	167	114	82

TAXA DE ROTATIVIDADE (TURNOVER) ¹ GRI 401-1	2018	2019	2020
TOTAL HEADCOUNT	399	351	383
POR GÊNERO			
Homens	1,09	1,20	0,80
Mulheres	0,35	0,29	0,22
POR REGIÃO			
Norte	0,00	0,00	0,05
Nordeste	0,03	0,08	0,05
Centro-Oeste	0,09	0,10	0,00
Sudeste	1,12	1,18	0,90
Sul	0,20	0,13	0,02
TOTAL	1,44	1,49	1,02

¹ O cálculo é feito pela soma de admitidos e demitidos dividida por dois. Depois esse valor é dividido pelo headcount total para extrair a taxa de rotatividade.

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-4

Nosso tema material

O tema Saúde e Segurança dentro da Tópico é um valor inegociável. A forma genuína como ele existe na organização é percebido por todos os *stakeholders*. Ética, integridade e transparência são valores da organização e orientam todas as relações com nossos *stakeholders*, ampliando engajamento e confiança. Além dos valores da companhia, nossa estrutura de governança, canais de comunicação e engajamento garantem conduta ética e comunicação transparente.

A garantia da segurança e da saúde ocupacional dos nossos colaboradores é parte integrante dos negócios. A gestão dessas áreas é monitorada e avaliada por meio de indicadores, analisados mensalmente pelo Comitê de Segurança, para disseminar ações em favor da saúde, prevenir acidentes e atuar em situações de emergência.

Diariamente, antes de iniciar as atividades, as áreas operacionais fazem o Diálogo Diário de Segurança (DDS) com temas sobre saúde e segurança. A meta é que esses diálogos atinjam 100% dos colaboradores envolvidos.

Contamos com um plano anual de treinamentos, e um específico para os profissionais que trabalham com elétrica (engenheiros e técnicos), a fim de evitar riscos nas atividades. Temos contrato com um prestador de serviços de medicina do trabalho, cujas clínicas credenciadas realizam exames médicos (admissional, periódico e demissional). Nossa política, procedimentos e protocolos relacionados à saúde e segurança atendem à legislação do país e são estendidos a todos os colaboradores da empresa, entre eles:

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Restrições de Atividades no Trabalho (PRAT), Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT). GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-6

Todas as iniciativas implantadas para promover a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos profissionais também impactam as famílias, um de nossos valores. Afinal, somos uma empresa que constrói, transporta e instala galpões flexíveis em todo o país e para os mais diferentes ramos de negócios. Mesmo para nossas operações terceirizadas (lavagem e manutenção de lonas, montagem de galpões, vigilância patrimonial, limpeza e asseio, manutenção predial), mantemos uma política interna com requisitos de saúde e segurança para a homologação de contratos. GRI 403-7

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) é um dos nossos principais instrumentos para comunicar e fortalecer conteúdos ligados a saúde, segurança e meio ambiente. A nossa *newsletter* interna também divulga informações relacionadas ao tema, assim como outros importantes conteúdos para a empresa. Em 2020, tivemos nove acidentes com afastamento, porém todos os colaboradores estão recuperados e em plena atividade.

VALORIZAÇÃO DA VIDA GRI 403-3

O nosso compromisso com a valorização da vida nos levou a implantar as “Regras de ouro de segurança no trabalho”, para proteger de acidentes graves e lesões fatais, os nossos colaboradores, prestadores de serviços e visitantes. Tratam-se de orientações para o dia a dia das operações que levam a um comportamento mais seguro: 1) conheça o Top 5 Risks dos principais causadores de acidentes; 2) somente execute serviços se estiver capacitado, habilitado e autorizado; 3) use os equipamentos de segurança (EPI) necessários para as atividades ou para acesso às áreas de risco; 4) não use celular enquanto estiver andando ou dirigindo; e 5) nunca improvise dispositivos, processos ou atividades.

Além dessas regras, implantamos uma série de programas e iniciativas voltados a uma cultura da prevenção de situações de riscos, intensamente trabalhada pela empresa, tais como:

- **Programa do Cuidado Ativo:** princípio básico da preservação e da valorização da vida no ambiente de trabalho. O programa é a essência do nosso compromisso com a segurança, baseado em três aspectos: cuide da sua segurança; cuide da segurança do outro; deixe que o outro cuide de você.
- **Top 5 Risks:** alerta para conscientizar os colaboradores e prestadores de serviço nas ações de prevenção em situações de risco e busca zerar o índice de acidentes. O programa enfatiza os cinco principais causadores de lesões e acidentes no dia a dia, que dentro da Tópico, são: movimentação de peças ou materiais; manuseio de ferramentas manuais; trabalho em altura; operação de máquinas; e quedas pelas áreas ou operações.
- **Programa Prevenção Ativa (PA):** incentiva o “conceito de dono” nos nossos colaboradores. Qualquer um pode registrar (por celular ou computador) incidentes, comportamento ou condição de risco. O programa faz a gestão desses dados, comunicando a área e os responsáveis para a tomada de ações.



Implantamos as
“Regras de ouro
de segurança no
trabalho” para
proteger nossos
colaboradores



Temos uma cultura de prevenção de situações de risco

- **Programa OPA:** auxilia na análise e/ou na percepção de um determinado risco, por meio do significado de cada letra: “O” remete a “observar” – se o colaborador está capacitado, habilitado e autorizado para a atividade e se possui todas as ferramentas e os equipamentos necessários. O “P” reflete o pensar sobre a observação e adotar uma postura em relação a situações críticas ou inesperadas que poderiam ser evitadas. O “A”, de agir, aponta para a tomada de ação com bom senso, quando há situações de risco ou dúvidas em relação ao trabalho. Nesses casos, qualquer colaborador pode interromper a atividade, procurar o líder ou comunicar a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

- **Alerta de Segurança:** gera um documento com o objetivo de divulgar uma situação de risco para a implantação de ações mitigadoras. Na Tópico, qualquer acidente é reportado. A área de SSMA envia para todas as regionais os relatos de ocorrências e as ações tomadas.
- **Book de Segurança:** criado pelas áreas de fabricação, armazenagem e montagem, essa “pasta de documentos” contém procedimentos internos de segurança, instruções técnicas, laudos da engenharia sobre produtos, *checklists* relacionados à segurança, entre outros. Esses documentos funcionam como instrumentos de controle para antecipar eventuais problemas.

Entre os investimentos na área de Segurança, que totalizaram R\$ 2,5 milhões em 2020, destacamos: a adequação de máquinas e equipamentos seguindo a Norma Reguladora 12 (NR12), a instalação de dispositivos de segurança em prensas, serras e máquinas de soldar lonas, capacitação de colaboradores, realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e do Meio Ambiente (SIPATMA) e compras de Equipamentos de Proteção Individual (EPI's).

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO ¹²³ GRI 403-9

	2018	2019	2020
Número de horas trabalhadas	1.062.882	1.094.002	1.029.897
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	7	7	9
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	6,58	6,39	8,74
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	10	16	15
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	9,40	14,62	14,56

¹ Não há controle desses dados para os terceiros.

² A base de horas trabalhadas utilizada para o cálculo das taxas é 1.000.000.

³ Não houve mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho.

FORNECEDORES

GRI 102-9, 102-43, 102-44, 103-1, 103-2, 103-3

Temos o compromisso de desenvolver nossos fornecedores e auxiliá-los na melhoria de processos, com capacitações e treinamentos, especialmente, em saúde e segurança. Em 2020, nossa cadeia de fornecimento foi composta por 48 empresas ligadas a nossas matérias-primas (aço e lona) e transportes. Mantemos um acompanhamento detalhado em relação ao nível de serviço e divisão de volumes por fornecedor e nossos principais pontos de atenção estão relacionados a qualidade do produto, pontualidade, monopólio (falta de concorrentes no segmento) e saúde financeira do parceiro.

A propósito, buscamos parceiros comerciais que correspondam aos nossos princípios e valores. Dessa maneira, adotamos cinco princípios para as compras realizadas em toda a empresa:

1. Promover concorrências em condições de igualdade entre os fornecedores de bens e serviços por meio de um processo transparente.

2. Desenvolver novos fornecedores e parceiros de forma a garantir a segurança de suprimento e novas opções de escolha.

3. Buscar vantagens competitivas dos fornecedores por meio de critérios objetivos, íntegros e formalizados.

4. Assegurar a separação de atribuições e a rastreabilidade nas diversas fases operacionais e decisórias do processo de compra.

5. Apoiar e zelar pelo cumprimento de práticas sustentáveis.

É imprescindível que nossos fornecedores conheçam os valores da empresa e atuem conforme os princípios do nosso Código de Conduta. Por isso, podemos romper com parceiros quando questões legais, tributárias, de meio ambiente, de saúde e de segurança do trabalho forem descumpridas. Práticas de trabalho infantil ou de condições análogas à escravidão são repudiadas e não aceitas em nossos fornecedores.

Buscamos parceiros comerciais que correspondam aos nossos valores e princípios

5 princípios são adotados para a realização de compras na empresa



NEGÓCIOS



Contamos com
equipe própria de
engenharia
e atendemos
a diferentes
segmentos da
economia

NOSSAS ESPECIALIDADES

Nosso tema material

Como provedores de infraestrutura flexível, conseguimos gerar valor para nossos clientes de forma sustentável. Esse *driver* da sustentabilidade acompanha todo o movimento da Tópico para permanecer líder no mercado e ampliar o portfólio e a carteira de clientes.

Mantemos total transparência em nossas relações, somos uma marca tradicionalmente reconhecida pela qualidade e pela segurança dos produtos. O relacionamento com os clientes é monitorado por meio de indicadores e canais de atendimento.

Somos, há 40 anos, especialistas em estruturas flexíveis, permitindo que as áreas sejam ampliadas ou diminuídas conforme a necessidade – uma grande vantagem em relação aos galpões de alvenaria – e, contamos com equipe própria de engenharia e atendemos a diferentes segmentos da economia. Nossos galpões estão instalados em mais de 750 clientes de diferentes setores, tais como: açúcar, alimentos, construção e engenharia, fertilizantes, papel e celulose, varejo e atacado, transporte e logística, indústria de veículos e peças, e agronegócio. Por sinal, queremos ampliar nossa participação no campo, sobretudo, no armazenamento de grãos, algodão, maquinários e equipamentos em geral. Para todos os setores, disponibilizamos quatro tipos de soluções:

- **Galpão Gama:** opção para empresas que precisam de estrutura por longos períodos. Com dimensões maiores, o galpão proporciona otimização de espaço útil e é adequado para diferentes climas do país;



- **Galpão Beta:** indicado para necessidades de cobertura e armazenagem provisórias, com rápida instalação e bom custo-benefício;
- **Tenda Zeta:** opção para armazenamento rápido, em áreas com espaço reduzido e menor investimento. Construída em formato de pirâmide, a tenda é indicada para armazenar pequenas quantidades;
- **Projetos Delta:** podem ser customizados conforme o negócio. O time de engenheiros desenha a melhor solução de cobertura de acordo com a demanda.

Os nossos projetos são desenvolvidos por uma equipe de engenharia e de acordo com as necessidades dos clientes

MATERIAIS E PRODUTOS GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2

Aço, alumínio e PVC são as principais fontes de insumos dos nossos produtos, cuja utilização é bastante maximizada, seja pela alta durabilidade dos produtos, ou pelo modelo de negócios - predominantemente locação - que permite o uso em diversos clientes ao longo do tempo.

Como os nossos projetos são modulares, padronizados e previamente fabricados em nossas instalações em Embu das Artes, próximo à capital paulista, não há geração de resíduos ao término de cada obra. Quando ocorre essa situação - em caso de eventual dano ou troca de peças, por exemplo - esses resíduos são reciclados, assim como as sucatas provenientes de processos de fabricação ou de degradação de materiais, que são posteriormente vendidas a empresas de reciclagem.

A nossa gestão de estoque de matérias-primas é feita de forma planejada pela Gerência Industrial, em consonância com a de Planejamento e de Marketing Estratégico, para suprir as demandas do nosso mercado.

- **Galpão:** as linhas de produto se baseiam em galpões de estrutura metálica galvanizada a fogo e acabamento em perfil de alumínio, com durabilidade de até 40 anos. A cobertura é em lona vinílica, impermeável a chuvas e umidade e com tratamento antimofa e anti-UV ou em chapas de zinco - nossa linha Plus. Uma série de acessórios são oferecidos, como ventiladores eólicos, portas extras e iluminação.
- **Outros itens opcionais e acessórios:** tetos translúcidos que permitem maior incidência de luz e, por isso, reduzem os gastos com energia elétrica; sistema de captação de água da chuva para reúso; proteções contra descargas elétricas; divisórias de lonas para otimizar espaço; opções de janelas e portas; forro térmico (dupla camada de lona), que possibilita reduzir a temperatura do ambiente de forma natural.

Feito sob medida

Trabalhamos de acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e atendemos a todos os projetos de clientes que exigem a Anotação de Responsabilidade Técnica (ART-CREA). A fundação é simplificada, eliminando custos de construção e garantindo agilidade na montagem. Em razão das estruturas serem modulares, elas permitem ampliação ou redução do tamanho de forma fácil e rápida. A manutenção delas faz parte de nossas atribuições.

Para isso, temos uma área de engenharia que desenvolve projetos especiais de acordo com as necessidades de cada cliente, dimensionando estruturas que atendam às demandas do mercado com segurança e adequação às normas técnicas. Esses projetos são elaborados por meio de *softwares* especializados em cálculos e dimensionamentos, garantindo o rigor técnico nos cálculos estruturais.

Todos os nossos projetos passam por testes específicos, como os de solo, para garantir qualidade e segurança aos usuários. Não temos registros de que nossos produtos tenham causado problemas relacionados a saúde e segurança, bem como relatos de acidentes com nossos clientes.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-2

PAPEL DA INOVAÇÃO

Desde o início do nosso negócio, sempre buscamos por soluções modernas e sustentáveis para oferecermos ao mercado. O nosso portfólio comprova o quanto nos guiamos por esse caminho. Em 2020, criamos a Gerência de Inovação e lançamos o projeto Inovar, que premia os colaboradores que apresentam ideias inovadoras. Esse programa dissemina o espírito participativo, a transparência na organização, estimula a melhoria contínua (faz parte do valor Tópico) e promove o reconhecimento dos colaboradores por suas ideias (nosso valor reconhecimento).

O projeto é constituído por seis fases: oportunidades identificadas; seleção das oportunidades; validação pelo Comitê Inovar; implementação da ideia; validação do resultado alcançado; e reconhecimento. A ideia apresentada precisa, ao menos, estar conectada a alguns desses objetivos: redução de custos e despesas; obtenção ou aumento de receita; melhoria contínua dos processos; segurança; e meio ambiente.

Durante o ano, trabalhamos intensamente para lançar o projeto Tópico Solar, solução capaz de reduzir em até 100% o consumo de

energia elétrica em galpões para armazenagem, dependendo do tamanho do sistema.

O modelo é formado por películas de filme que captam os raios solares e os transformam em corrente elétrica, que é controlada e transferida para sistemas de baterias especialmente projetadas para isso. As baterias são conectadas a um sistema de proteção e distribuição que alimenta cargas. Todo o sistema de integração da placa ao galpão e o sistema de passagem de cabos são patenteados pela empresa. A estimativa de vida útil das baterias é entre cinco e dez anos e as placas de captação dos raios solares podem durar até 20 anos.

A maior vantagem dessa solução está na independência energética, uma vez que o sistema pode prover energia a galpões desconectados da rede elétrica ou alimentados precariamente com geradores a diesel, que são caros e poluentes. É possível, por exemplo, elaborar projetos de captação de energia de forma que as baterias sejam capazes de alimentar por 24 horas geração de iluminação, controle de acesso, alarme e câmeras de segurança de um galpão.

Entendemos que o agronegócio pode ser amplamente beneficiado pela cobertura solar, pois em períodos de plantio e colheita os grandes *players* do setor precisam expandir a capacidade de armazenagem, muitas vezes em locais onde não há energia elétrica acessível.



NOSSOS CLIENTES GRI 102-43, 102-44, 103-2

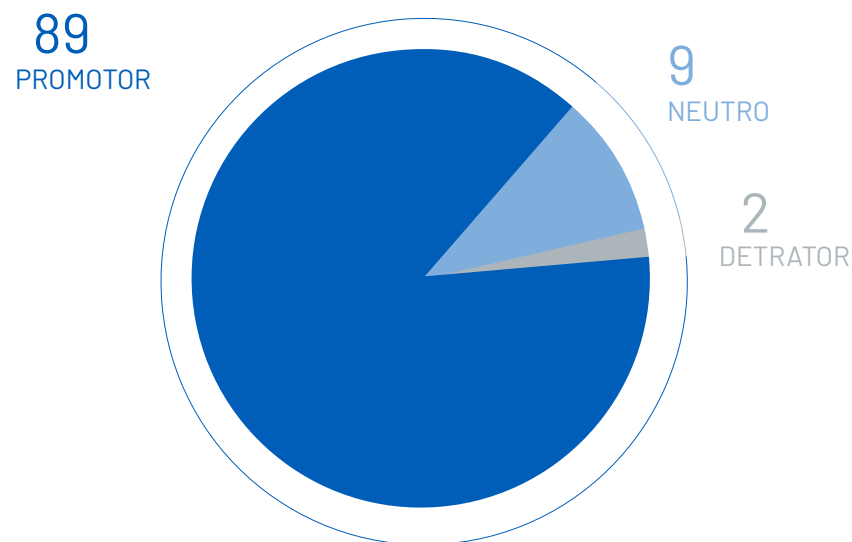
A experiência do cliente direciona todas as nossas decisões. Por isso, a nossa equipe comercial foi estruturada por regiões geográficas e segmentos, para atender às especificidades de diferentes negócios. A área de Relacionamento, que trabalha em parceria com o time comercial, é responsável por centralizar todas as demandas recebidas dos clientes e coordenar a execução dos mais diversos projetos junto às áreas operacionais.

indica a empresa contratada para alguém de sua relação. Alcançamos a nota 88, considerada muito boa pelo mercado. Por outro lado, para acompanhar os registros de reclamações, começamos a fazer uma gestão de acompanhamento e a divulgar resultados trimestrais por frente de trabalho.

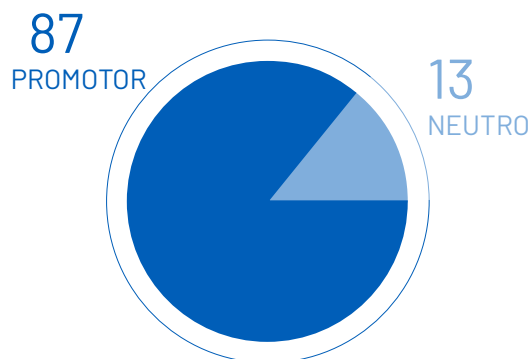
A partir de setembro, todas as queixas passaram a ser registradas em nosso CRM, que envia alertas para a área envolvida solucionar/finalizar o caso. Em quatro meses, registramos 21 reclamações ligadas a atendimento, falta de material, entre outros.

Em 2020, demos início a Net Promoter Score (NPS) a cada final de obra realizada. Essa pesquisa amplamente usada avalia o quanto cada cliente

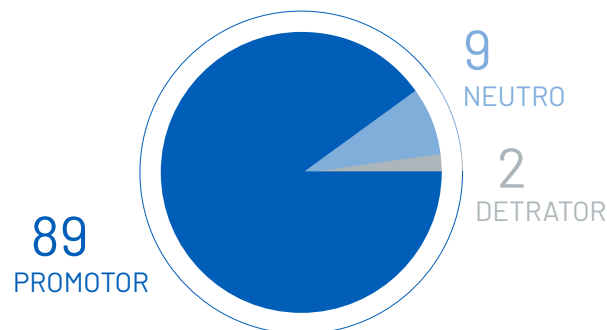
NPS - YTD(%) - NOTA 88



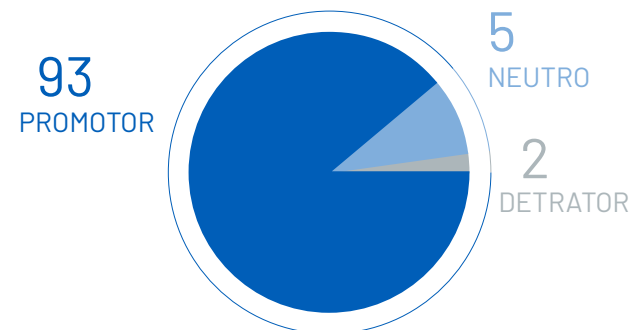
NPS POR CANAL - YTD(%)



Montagens - NOTA 87



Desmontagens - NOTA 87



Manutenção - NOTA 91

Nosso portfólio é constituído por mais de 750 clientes de todo o país e dos mais diferentes setores. Conheça alguns deles:



DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1

Os resultados financeiros, em 2020, demonstram a nossa eficiência e também a nossa resiliência diante de um ano de muitos desafios provocados pela pandemia de Covid-19.

Alcançamos uma receita líquida de R\$ 141 milhões, valor 6,5% maior que em 2019. O Ebitda foi de R\$ 66,4 milhões, 9% superior em relação ao ano anterior.

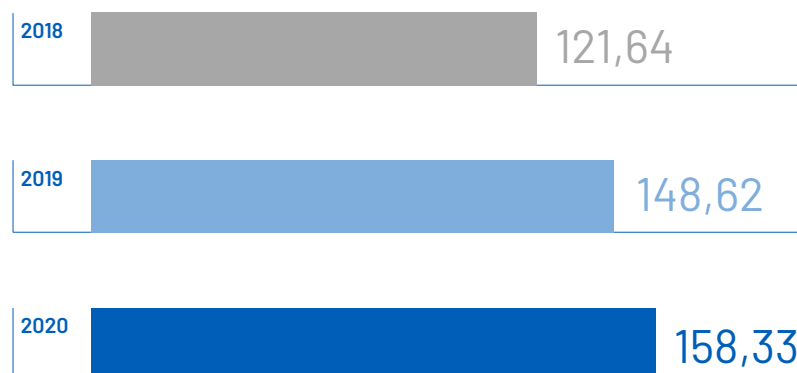
A nossa capacidade de produção se manteve entre 20 e 40 mil m² por mês. Seguimos incentivando competidores, fornecedores e clientes a trabalhar no desenvolvimento cada vez mais sustentável de nossa indústria.

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MILHÕES)

	2018	2019	2020
Custos operacionais	67,50	86,80	80,79
Salários e benefícios de empregados	27,37	30,45	28,63
Pagamentos a provedores de capital	8,46	69,11	15,44
Pagamentos ao governo	16,96	17,05	22,75

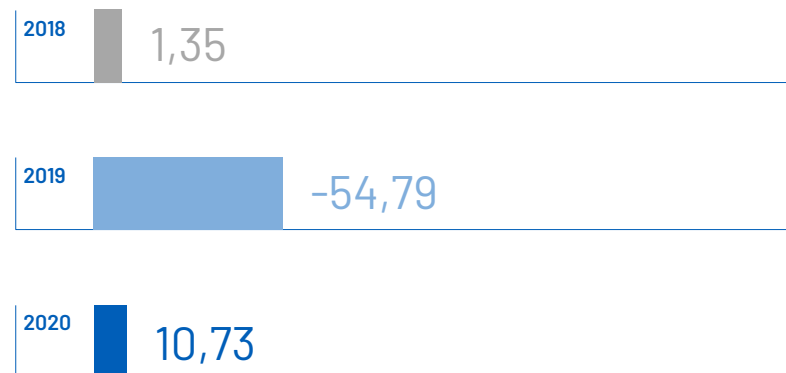
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$ MILHÕES)

Receitas



VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$ MILHÕES)

"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"





PLANETA



Temos o propósito de adequar nossas estratégias aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

GESTÃO AMBIENTAL

A natureza de nosso negócio nos coloca mais próximos a um desempenho sustentável de produção, com galpões flexíveis construídos com aço e lona (produtos reutilizáveis) e instalados conforme a necessidade do cliente, sem desperdício. Monitoramos o uso de materiais provenientes de fontes não renováveis e vendemos para reciclagem, como sucata, as matérias-primas com danos irreparáveis.

GRI 301-1, 301-2

Entendemos, porém, que uma gestão ambiental é feita de avanços. Em nosso caso, temos o propósito de adequar as nossas estratégias aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), avaliar o processo industrial de nossos fornecedores, compensar as nossas emissões de CO₂ — circulamos pelas estradas em diferentes regiões do país —, e possuir um mapeamento de riscos e oportunidades de negócios motivados por mudanças climáticas.

GRI 201-2

Nosso tema material

Como um negócio sustentável na concepção, aplicamos em todos os nossos processos e produtos o conceito de economia circular. Da escolha da matéria-prima até a reutilização e o descarte de materiais, a organização busca garantir o menor impacto do produto e de sua utilização no cliente.



RESÍDUOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2

Nossos produtos são ecoeficientes, pois as estruturas metálicas são feitas de materiais 100% recicláveis, não geram resíduos na obra e possuem uma longa vida útil. A nossa fábrica tem um programa de gerenciamento de resíduos que permite medir a quantidade de produtos (aço, ferro e lonas) e seu valor quando encaminhados para a reciclagem. Com esse mapeamento, conseguimos identificar os impactos negativos durante a fabricação.

Capturamos as partículas da fuligem da solda, que ficam suspensas no ar, para que esse material seja coletado e descartado adequadamente por meio de uma empresa certificada pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb). Inclusive, a companhia é quem aprova o encaminhamento de resíduos de interesse ambiental a locais de reprocessamento, armazenamento, tratamento ou disposição final.

Contamos com um programa de gerenciamento de resíduos que permite medir a quantidade de produtos e o seu valor

Resíduos gerados por m² montado GRI 306-3	2019	2020¹
Resíduos gerados (operações)	454.662	1.188.224
M ² montagem	305.412	364.577
RESÍDUO/M² MONTADO	1,49	3,25

¹ O aumento expressivo de resíduos em 2020 foi devido à decisão estratégica do Projeto Babilônia (junho a dezembro), que transferiu o local da logística para o terreno ao lado da fábrica, gerando a reciclagem de vários materiais. Isolando tal projeto e considerando o volume de 2019 + 19% (aumento do volume montado), o índice resíduo/m² seria de 1,22 (18% menor do que em 2019).

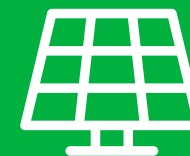


ENERGIA

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

A energia elétrica é a nossa principal fonte de consumo, afóra a utilização de gás GLP nas empilhadeiras para a movimentação de materiais. Contamos com indicadores específicos que medem a variação de consumo de energia por volume de produção, além de possuímos algumas adaptações para a redução do consumo energético. Recentemente, desenvolvemos um projeto com películas de filme fino solar para nossos galpões (oferecidas

aos clientes que integram o programa Essentials), a fim de buscarmos um modelo sem impactos ao meio ambiente e aumentarmos a eficiência energética. Fora da organização, nosso principal consumo de energia é proveniente de fretes para envio de materiais para montagem, desmontagem e manutenção de nossos galpões. Nestes casos, o consumo de combustível é estimado por quilômetro rodado, que, em 2020, foi de 449,6 mil quilômetros.



Desenvolvemos projeto com películas de filme fino solar para as nossas estruturas

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) GRI 302-1	2018	2019	2020
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis ¹ - GLP (empilhadeiras)	51,16	81,86	102,32
Energia consumida ² (eletricidade)	2.223,00	4.084,00	2.328,90
TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA³ (GJ)	2.274,16	4.165,85	2.431,22

¹ Não há frota própria.

² Inclui filiais, fábrica e centro logístico. Para a conversão de Kwh em GJ, foram utilizados os fatores do Balanço Energético Nacional (BEN) 2020.

³ Não há venda de energia.

INTENSIDADE ENERGÉTICA GRI 302-3	2018	2019	2020
Métrica (m ²) de produto montado	348.688	303.026	381.468
Energia consumida dentro da organização (GJ)	74,16	165,85	431,22
Intensidade energética ¹	0,0065	0,013	0,0063

¹ Não inclui a energia utilizada fora da organização pela frota terceirizada.

ÁGUAS E EFLUENTES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Durante 2020, passamos a amadurecer um plano de metas de consumo de água, embora não utilizemos volumes significativos em nossos processos produtivos. A água consumida em nossas unidades – fornecida pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) – é basicamente para a limpeza das instalações e uso em copas e refeitórios. Considerando todas as operações e filiais (exceto a sede), consumimos 2,17 ML (megalitros) ao longo do ano.

Lavamos as lonas com água captada da chuva e detergentes neutros, que não agredem o meio ambiente. Além disso, um sistema de captação de água para reúso por meio de cisternas está sendo implementado. Possuímos reservatório com capacidade de 35 mil litros destinado exclusivamente para o sistema de combate a incêndio. O descarte de água é feito em linha de esgoto (coletado pela rede municipal), sendo que dispomos de tanques de decantação de resíduos sólidos para os processos que envolvem lavagem de estruturas ou de lonas.

EMISSÕES

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Neste primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, utilizamos a ferramenta GHG Protocol para mapear as emissões do Escopo 1 (referente ao transporte de materiais da fábrica até o local de montagem); do Escopo 2 (compra de energia elétrica) e do Escopo 3 (viagens a negócios). O total das emissões, em 2020, foi de 587,22 tCO₂e.

Ao longo do ano, negociamos uma renovação da frota de veículos junto a locadoras, em busca de maior eficiência em consumo de combustível e emissão de gases poluentes. Além disso, sempre priorizamos o

deslocamento da equipe mais próxima ao local da obra ou da manutenção a ser realizada. Durante o ano, esses deslocamentos emitiram 491,14 tCO₂e e 64,04 tCO₂e de emissões biogênicas (Escopo 1).

As emissões do Escopo 2, em todas as filiais da empresa, totalizaram 50,09 tCO₂e. Como ação para reduzir o consumo de energia e, conseqüentemente, de emissões, substituímos todas as lâmpadas por LED. As emissões do Escopo 3, ligadas a viagens de negócios, totalizaram 45,99 tCO₂e (11 tCO₂e de emissões biogênicas).

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO₂e)



TOTAL 587,22



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

CONTEÚDOS GERAIS

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

GRI 101 não possui conteúdos

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	3		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9		
	102-3 Localização da sede da organização	9		
	102-4 Local das operações	9		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	9		
	102-6 Mercados atendidos	9		
	102-7 Porte da organização	9		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	21, 24, 25 e 26		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	32		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	19		



GRI STANDARD	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
ESTRATÉGIA				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	4		
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	19		16
GOVERNANÇA				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	19		
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	16		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva		8
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	16		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	16, 32 e 37		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	16, 32 e 37		



PRÁTICAS DE REPORTE

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	3 e 16		
	102-47 Lista de tópicos materiais	16		
	102-50 Período coberto pelo relatório	3		
	102-51 Data do relatório mais recente		2019, sem contemplar a metodologia GRI	
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	3		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório		comitesustentabilidade@topico.com.br	
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI		Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção Essencial.	
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI		45	

**TÓPICOS MATERIAIS****DESEMPENHO ECONÔMICO**

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	39		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	39		8,9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	41		13

COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	19		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19		



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Ainda não temos monitoramento para essa finalidade. As denúncias não estão refletidas no nosso mapa de risco.	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Não houve registro de casos de corrupção.	16
MATERIAIS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	35		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	35		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	35		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	35 e 41		8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	35 e 41		8, 12
ENERGIA				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	43		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	43		



GRI STANDARD	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	43 e 44		7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	43 e 44		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	43		7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	43		7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	43		7, 8, 12, 13
ÁGUA E EFLUENTES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	44		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	44		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água		Todo o esgoto é coletado pela rede municipal.	6
	303-3 Captação de água	44		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	44		6
	303-5 Consumo de água	44		6



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
EMISSÕES				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	44		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	44		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	44		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	44		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	44		13, 14, 15
RESÍDUOS				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	42		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	42		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	42		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	42		3, 6, 12, 14, 15



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
EMPREGO				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	24		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	27 e 28		5, 8, 10
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	29		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	29		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	29		
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	29		8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	29		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	30		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	29		8, 16



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	29		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	29		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	29		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		Não temos certificações ISO 14001 e OHSAS 18001. Todo o controle de saúde e segurança é mantido com base na legislação aplicável.	8
	403-9 Acidentes de trabalho	31		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais		Nos anos de 2018, 2019 e 2020 não houve abertura de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT) por doenças ocupacionais.	3, 8, 16
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	24		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24		



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	26		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	27		8
SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	35		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	35		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	35		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		100% dos galpões possuem projeto de engenharia	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	35		16



CRÉDITOS

Tópico (escritório)

Rua Gomes de Carvalho, 1356
6º andar, Vila Olímpia, São Paulo, SP
CEP 04547-005
Tel. (11) 2344-1200

Coordenação do projeto

Diretoria de RH

Consultoria GRI, conteúdo e design

rpt sustentabilidade
www.rptsustentabilidade.com.br

Revisão ortográfica

Rosangela Kirst e Pedro Kirst

Fotos

Banco de imagens Tópico
Unplash